

\* Ein Arbeitsausschuß für gute deutsche Werbesprache. Die Vorstände großer über ganz Deutschland verbreiteter Verbände des Handels und der Industrie, die Vertreter erster Kaufhäuser, Mitglieder des Allgemeinen Deutschen Sprachvereins und des Vereins der Plakatsfreunde sowie des Vereins der Reklamesachleute, des Verbandes der Reklame-Interessenten und des Verbandes „Deutsche Arbeit“ haben jetzt in Berlin einen Arbeitsausschuß für gute deutsche Werbesprache gebildet. Vorsitzender ist Prof. Sauré. Die Vereinigung versendet sogenannte „Rügebriefe“, ferner ein von Kunstmalern Heinz Keune ausgeschmücktes Rundschreiben an die Kaufleute.