

## 6. LEBEN UND ARBEITEN IN WIEN

Wien ist eine wachsende Stadt! Die Bevölkerung hat zwischen 2001 und 2011 um rund 160.000 Personen zugenommen, das entspricht einem Wachstum von circa 10%. Für internationale ArbeitgeberInnen interessant ist, dass die Mietensituation in Wien als moderat bezeichnet werden kann. Sowohl die Büro- als auch die Wohnungsmieten bewegen sich international gesehen auf niedrigem Niveau.

Der Gebrauch moderner Informations- und Kommunikationsmittel ist weit verbreitet, mehr als 90% der Internet-NutzerInnen verfügen über einen Breitbandzugang. Im Bereich der Mobilfunktelefonie kann Wien mit sehr niedrigen Gesprächsgebühren punkten.

Bei der Binnenkaufkraft zeigen sich zwischen den Vergleichsstädten doch teils erhebliche Unterschiede. Weist Wien zum Beispiel rund 30% Rückstand auf Zürich auf, so sind dies bei Rom bereits mehr als 50% und bei Budapest gar 74%. Eine andere

Möglichkeit die unterschiedliche Kaufkraft zu messen, ist ein Vergleich mittels des Preises eines Big Mac<sup>®</sup>. Dies deshalb, weil eine weltweite Verbreitung und standardisierte Zubereitung eine gute Vergleichbarkeit garantieren. Große Unterschiede zeigen sich auch hier, in Wien sind rund 17 Minuten Arbeit notwendig, um einen Big Mac<sup>®</sup> erwerben zu können, in Budapest oder Bratislava aber fast eine Stunde.

Der Lebenshaltungskostenindex misst die Kosten für 200 Güter, wie Wohnen, Transport, Essen, Kleidung sowie Unterhaltung, und dient multinationalen Unternehmen zur Einschätzung der Kostenvergütung ihrer entsandten MitarbeiterInnen (Expatriates). Wien belegt international gesehen den 36. Platz und weist damit niedrigere Kosten als Kopenhagen, London, Paris und Rom auf. Als teuerste Stadt der Welt geht aus dieser Studie Luanda (Angola) hervor, dies deshalb, weil die Kosten für einen westlichen Lebensstandard hier extrem hoch ausfallen.

## 6. LIVING AND WORKING IN VIENNA

Vienna is a growing city! Between 2001 and 2011, its population has increased by about 160000 people, which is equivalent to a growth of approximately 10%. What is particularly interesting to international employers is the fact that rents in Vienna are rather moderate. Both office and residential rents are at a low level in international comparison.

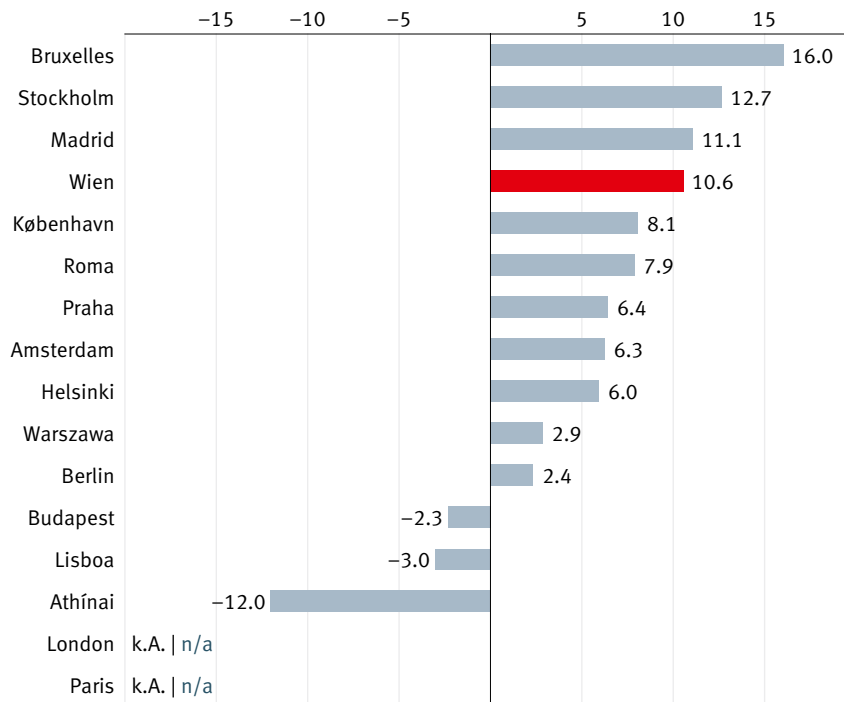
Modern information and communication technologies are used intensely, more than 90% of the internet users have broadband access. In the field of mobile telephony, Vienna scores with its extremely low call charges.

When looking at domestic purchasing power, the European cities under comparison show sometimes significant differences. While Vienna lies 30% behind Zurich, for example, Rome falls short by more than 50% and Budapest even trails by 74%. Another way of measuring differences in purchasing power is to compare the prices

of a Big Mac<sup>®</sup>, because the burger's global availability and standardised preparation ensure good comparability. The comparison also reveals great differences between individual cities: while Vienna's citizens have to work for 17 minutes to be able to buy a Big Mac<sup>®</sup>, residents of Budapest or Bratislava have to work nearly for an hour to earn the price of this burger.

The cost of living index measures the costs of 200 goods, including housing, transport, food, clothing and entertainment, and is used by multinational enterprises as a basis to estimate the reimbursement of costs to their seconded employees (expatriates). Vienna ranks number 36 among international cities and thus has lower cost of living than Copenhagen, London, Paris and Rome. According to this study, the most expensive city in the world is Luanda in Angola, as the costs to maintain a Western standard of living are extremely high there.

6.1 | **Bevölkerungsentwicklung 2001–2011** | in %  
**Population change 2001–2011** | in %

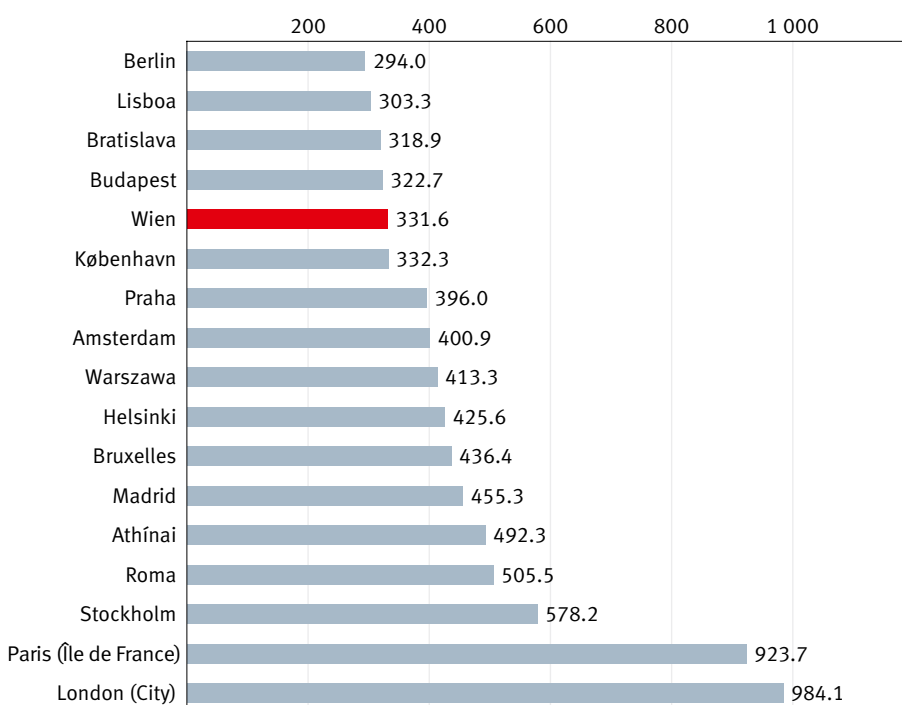


Quelle: Nationale statistische Ämter. | Source: National statistical offices.

Wien wächst! Das geht aus der Bevölkerungsentwicklung der Jahre 2001 bis 2011 hervor. Mit der Errichtung neuer Stadtteile (Seestadt Aspern) und dem Ausbau der Infrastruktur ist Wien mit neuen Wohn- und Arbeitsmöglichkeiten auf diese Bevölkerungsentwicklung bestens vorbereitet.

Vienna is growing! This can be seen from its demographic development in the period from 2001 to 2011. By constructing new urban quarters (Aspern Urban Lakeside) and further developing its infrastructure, Vienna is well prepared to respond to this demographic development with new living and working facilities.

6.2 | **Jährliche Bruttobüromieten 2010** | pro m<sup>2</sup>, in EUR  
**Annual gross office rent 2010** | per sq.m., in EUR

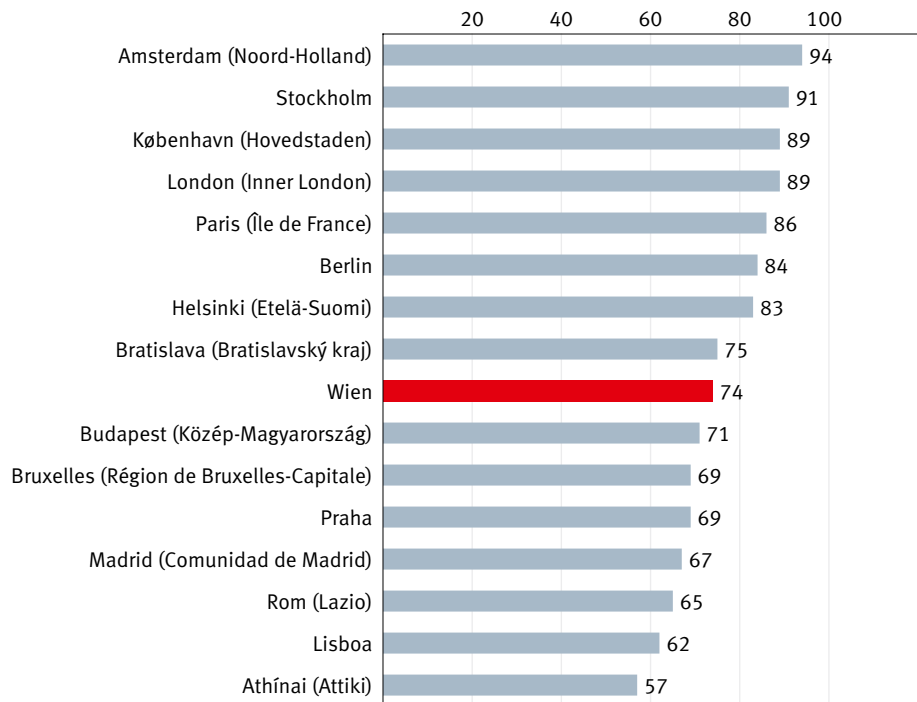


Quelle: CB Richard Ellis, „Global Market View. Office Occupancy Costs“, November 2010.  
 Source: CB Richard Ellis, „Global Market View. Office Occupancy Costs“, November 2010.

Ein europaweiter Büromietenvergleich zeigt große Unterschiede. Städte wie London oder Paris weisen Preise von bis zu 1.000 EUR pro Quadratmeter auf. Die Büromieten in Wien gehören zu den günstigsten, in Paris oder in der Londoner City ist gut das Dreifache pro Quadratmeter zu bezahlen.

A comparison of office rent levels across Europe reveals great differences. Cities such as London or Paris have prices of up to 1 000 EUR per square metre. Office rent levels in Vienna are among the lowest in Europe; in Paris or in the City of London prices per square metre are three times as high.

6.3 | **Internet-Zugang 2010** | NUTS-2-Ebene, in %  
**Internet access 2010** | NUTS 2 level, in %

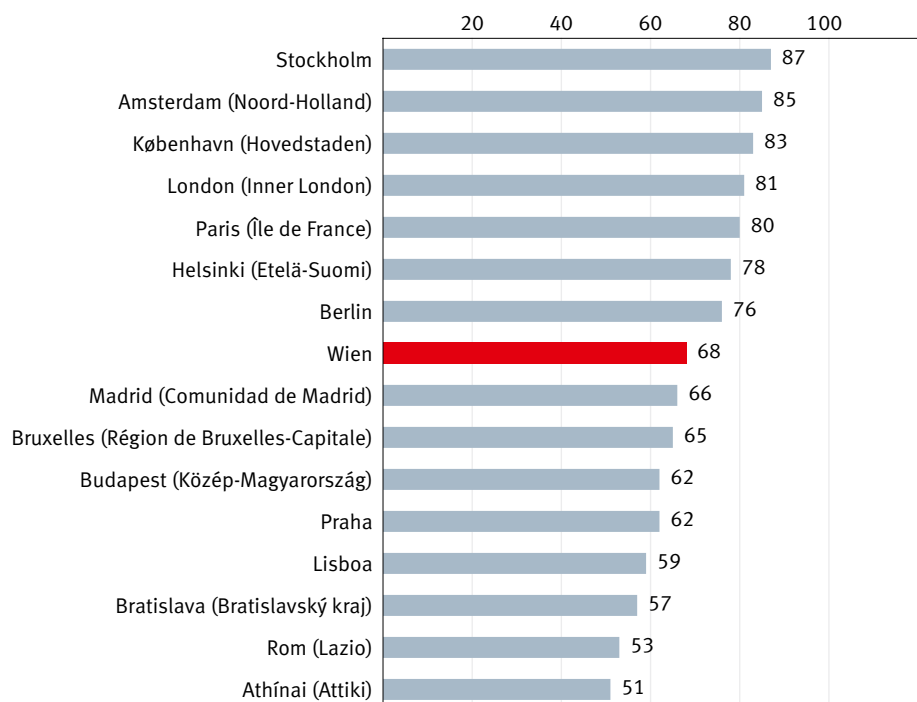


Quelle: EUROSTAT. | Source: EUROSTAT.

Rund drei Viertel aller Haushalte mit BewohnerInnen im Alter zwischen 16 und 74 in Wien verfügen über einen Internet-Zugang. Davon haben mehr als 90 % einen Breitbandinternetzugang. Damit liegt Wien im Mittelfeld der Vergleichsstädte.

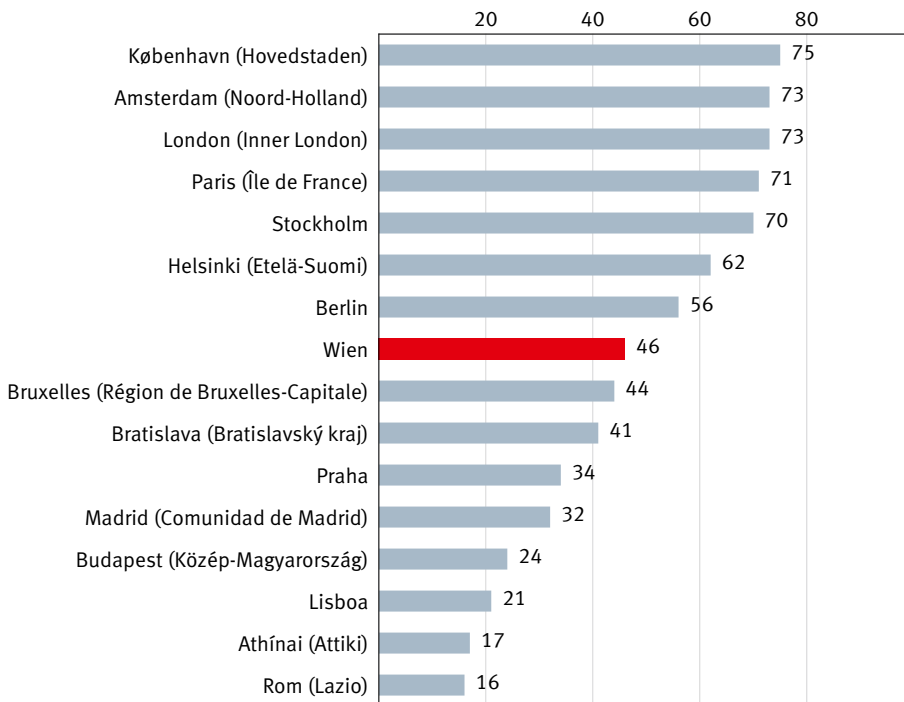
About three quarters of all households with members between the ages of 16 and 74 in Vienna have access to the internet. More than 90 % of them have a broadband internet access. Thus, Vienna ranks in the midfield of the cities under comparison.

6.4 | **Breitband-Internet-Zugang 2010** | NUTS-2-Ebene, in %  
**Broadband internet access 2010** | NUTS 2 level, in %



Quelle: EUROSTAT. | Source: EUROSTAT.

6.5 | **Internet-Shopping 2010** | NUTS-2-Ebene, in %  
**Internet shopping 2010** | NUTS 2 level, in %

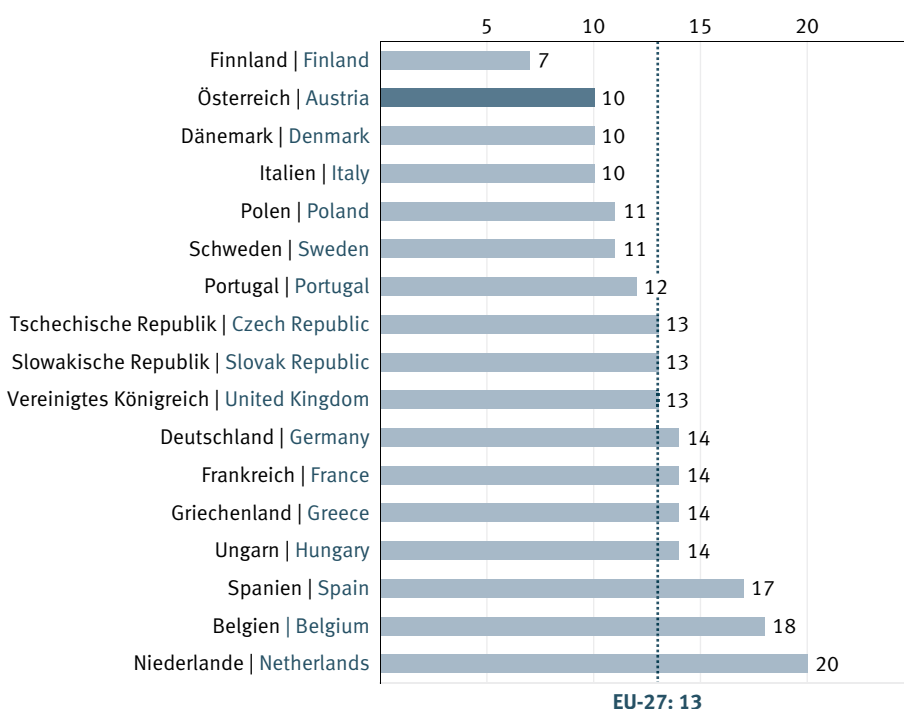


Quelle: EUROSTAT. | Source: EUROSTAT.

Im Vergleich zu anderen Städten mit einem ähnlichen Entwicklungsniveau wie Wien ist der prozentuale Anteil der Personen, die Waren oder Dienstleistungen für den privaten Gebrauch über das Internet bestellt haben, mit 46 % eher gering.

With 46%, the percentage of persons ordering goods or services for private use via the internet is rather small in Vienna, compared to other cities with a similar development level.

6.6 | **Kosten für Mobiltelefonie per Gesprächsminute 2008** | in Eurocent  
**Mobile price per minute of voice communication 2008** | in Eurocent



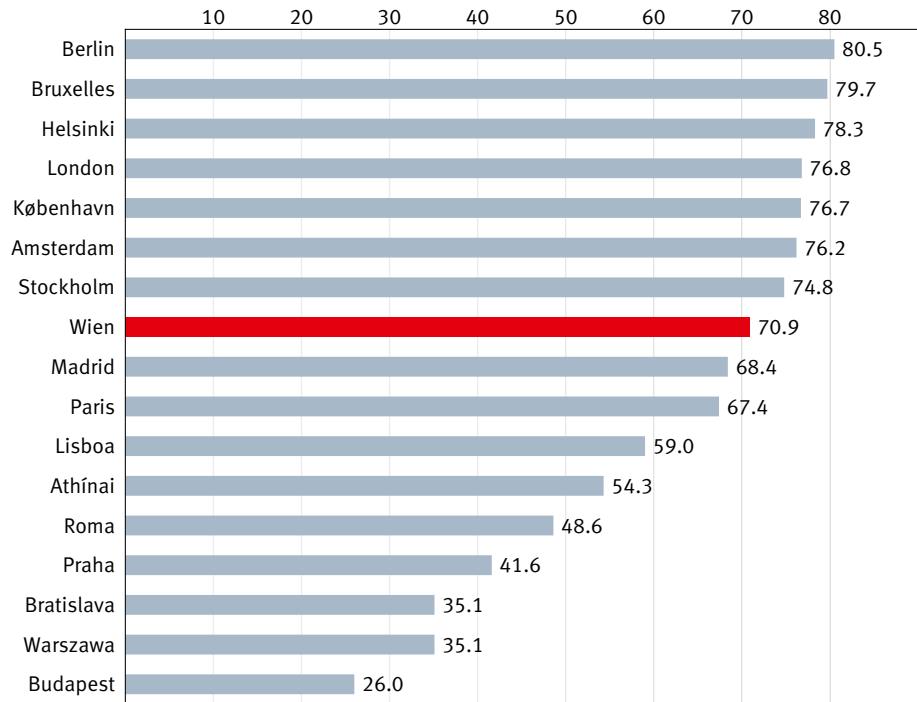
Quelle: EU-Kommission, 15. Implementierungsbericht zum europäischen Binnenmarkt für elektronische Kommunikation 2010.  
 Source: EU Commission, 15th implementation report on the single european electronic communications market 2010.

Bei den Kosten für Mobiltelefonie (durchschnittliches Preisniveau per Gesprächsminute) zählt Österreich mit durchschnittlich 10 Cent pro Minute zu jenen Ländern, in denen die Mobilfunkprovider die günstigsten Konditionen anbieten.

When it comes to mobile phone costs (average price per minute), Austria with its average charges of 10 cent per minute is among those countries where mobile phone providers offer the most favourable terms.

Die Kaufkraft, gemessen in Nettostundenlöhne dividiert durch die Kosten eines Warenkorb mit 122 Gütern und Dienstleistungen (ohne Miete), zeigt, dass Wien hier im Mittelfeld liegt. Auffallend ist der relativ große Abstand zu den osteuropäischen Städten. Purchasing power measured in net hourly pay divided by the costs of a basket of commodities containing 122 goods and services (excluding rent) shows Vienna ranking in the midfield of European cities. What is striking to note is the relatively great lead over the Eastern European countries.

6.7 | **Binnen-Kaufkraft 2011** | Index: Zürich=100  
**Domestic purchasing power 2011** | Index: Zurich=100

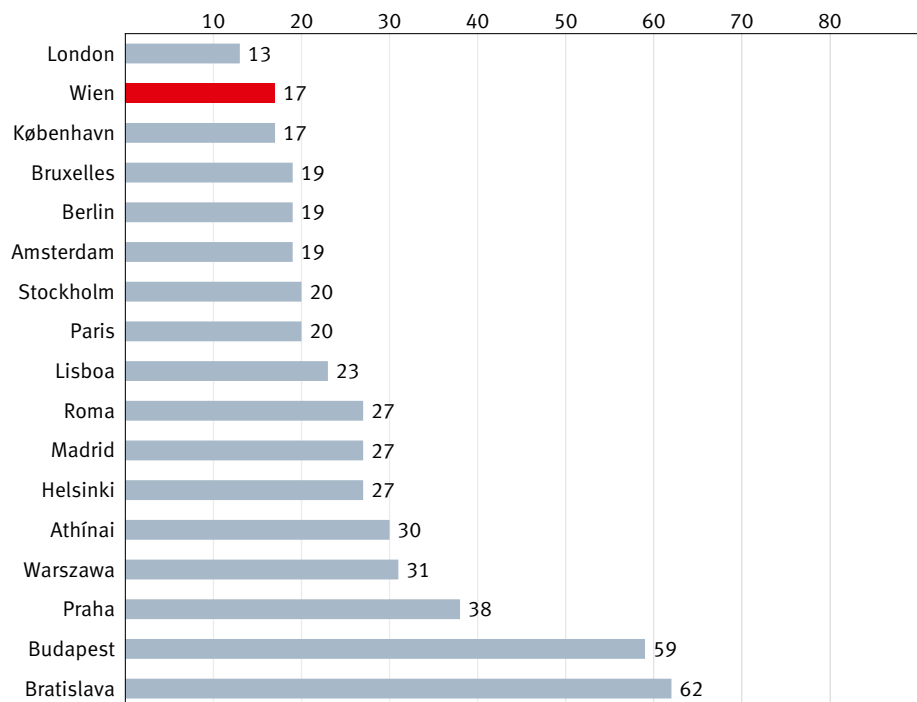


Quelle: UBS, „Preise und Löhne“, Ausgabe 2011. | Source: UBS, „Prices and Earnings“, 2011 Issue.

Big Mac<sup>®</sup> werden gerne für einen Vergleich der internationalen Kaufkraft herangezogen. Wien nimmt hier eine hervorragende Position ein, durchschnittlich 17 Minuten (Preis dividiert durch gewichteten Nettostundenlohn aus 14 Berufen) muss hier gearbeitet werden, um einen Big Mac<sup>®</sup> kaufen zu können.

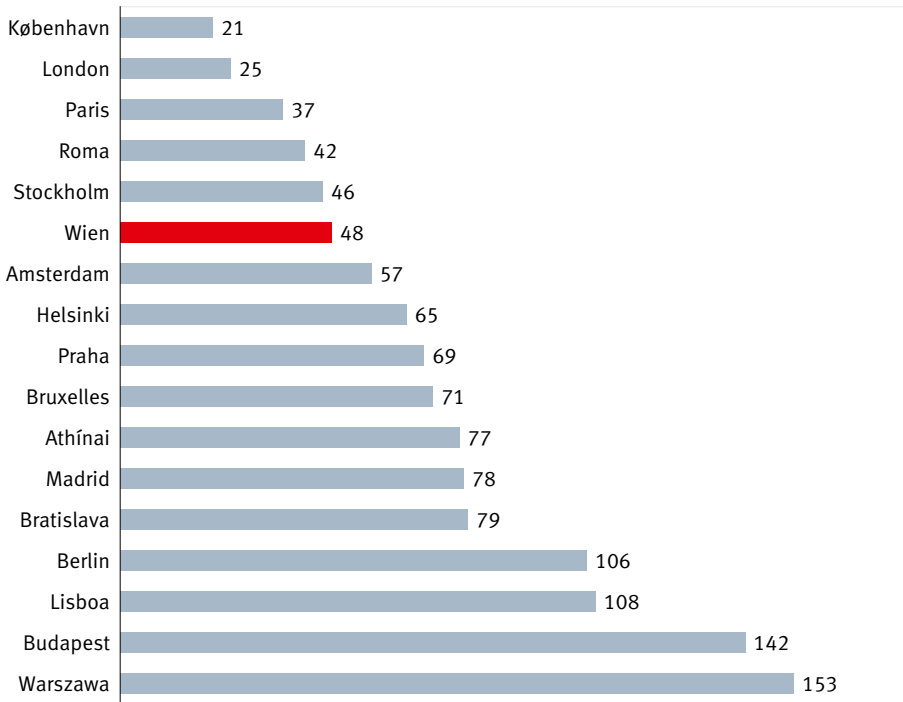
Big Macs<sup>®</sup> are frequently used to compare international purchasing power. Vienna takes a top ranking in this comparison, with an employee having to work for an average of 17 minutes (price divided by weighted net hourly pay for 14 professions) to earn the price of a Big Mac<sup>®</sup>.

6.8 | **Notwendige Arbeitszeit für den Kauf von 1 Big Mac<sup>®</sup> 2009** | in Minuten  
**Working time required to buy a Big Mac<sup>®</sup> 2009** | in minutes



Quelle: UBS, „Preise und Löhne“, Ausgabe 2009. | Source: UBS, „Prices and Earnings“, 2009 Issue.

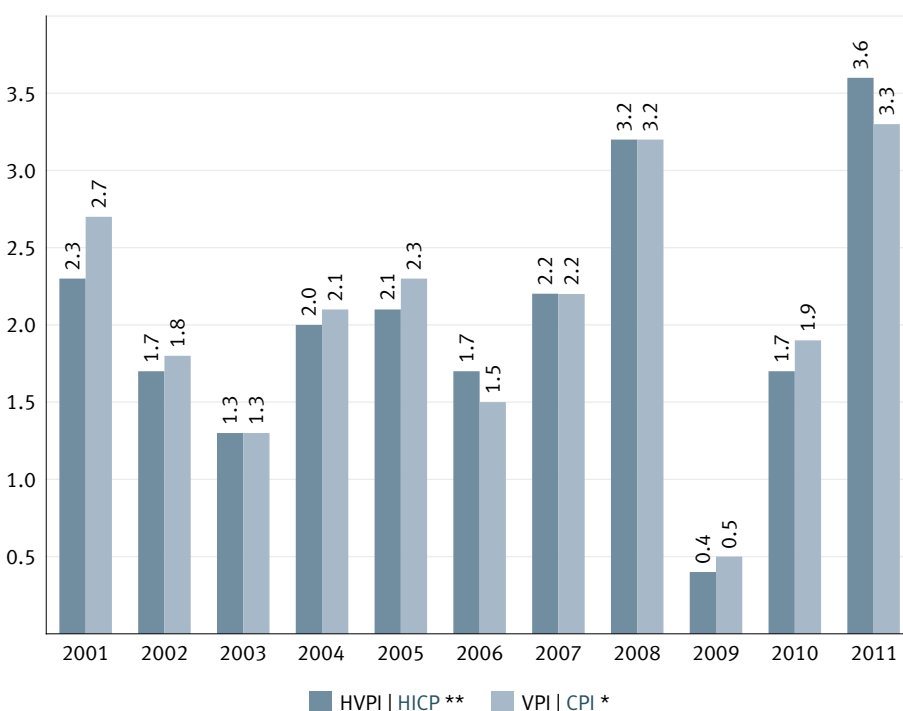
6.9 | **Die teuersten Städte für Expatriates 2012** | Platzierung weltweit  
**Most expensive cities for expatriates 2012** | Position worldwide



Quelle: Mercer, Worldwide Cost of Living survey 2011. | Source: Mercer, Worldwide Cost of Living survey 2011.

Beim Lebenshaltungskostenindex belegt Wien weltweit den 48. Platz. Die Städte Kopenhagen, London, Paris, Rom sowie Stockholm sind demnach teurer als Wien. Dem Index liegen über 200 Produkte und Dienstleistungen zu Grunde, die sich am Konsumverhalten von Expatriates orientieren. In the global cost of living index, Vienna comes in at number 48. According to this survey, the cities of Copenhagen, London, Paris, Rome and Stockholm are more expensive than Vienna. The index covers more than 200 goods and services, based on the consumer behaviour of expatriates.

6.10 | **Inflationsrate 2001–2011** | in %  
**Inflation rate 2001–2011** | in %



Quelle: Statistik Austria. | Source: Statistics Austria.

Nachdem die Inflationsrate aufgrund der Finanz- und Wirtschaftskrise stark zurückging, stieg sie in den folgenden zwei Jahren wieder rasant an und erreichte vor allem aufgrund gestiegener Energie- und Rohstoffpreise im Jahr 2011 mit 3,3% den höchsten Wert seit der Euro-Einführung. After the rate of inflation has strongly decreased due to the financial and economic crisis, it rose again rapidly in the following two years mainly as a result of higher energy and raw material prices, reaching 3.3% in 2011, which is the highest level since the introduction of the euro.

\* Verbraucherpreisindex.  
 \* Consumer Price Index.  
 \*\* Harmonisierter Verbraucherpreisindex.  
 \*\* Harmonised Index of Consumer Prices.