

Mediendiskursstudie Wien 2021

Mediennutzung und Informationsverhalten



Daten zur Untersuchung

Titel der Studie:	Mediennutzung und Informationsverhalten in Wien 2021
Auftraggeber:	Presse- und Informationsdienst der Stadt Wien
Stichprobe:	2.022 Befragte, Wohnbevölkerung ab 16 Jahre in Wien
Methode:	telefonische Interviews und Online-Befragung
Erhebungszeitraum:	2. bis 28. Juni 2021
Projektleitung:	Mag. ^a Bettina Eckerieder
Wissenschaftliche Mitarbeit:	Martin Oppenauer, BA
Statistik:	Levin Tröster, BSc
Institut:	IFES – Institut für empirische Sozialforschung GmbH

Mediendiskursstudie Wien 2021

Die Mediendiskursstudie 2021 gibt Auskunft über Themeninteressen, Mediennutzung und das Informationsverhalten der Wienerinnen und Wiener. Wie bereits 2020 zählt Gesundheit auch 2021 zu den Top-Themen. An Bedeutung gewonnen haben u.a. Nahversorgung sowie das Themenfeld Parks und Erholung. Die Nutzung von Social Media und Nachrichtenseiten im Internet werden im Vergleich zum Vorjahr noch häufiger genutzt. Von der Stadt Wien erwarten sich die Befragten vor allem via Internet, TV und Radio auf dem Laufenden gehalten zu werden.

Gesundheit und Gesundheitseinrichtungen (50% „sehr interessant“), **Nahversorgung** sowie **Parks und Erholung** (jeweils 46%) führen die Liste an abgefragten Themen an, die die Wienerinnen und Wiener besonders interessieren. Das Themenfeld der **öffentlichen Sicherheit** hat ebenfalls einen hohen Stellenwert in der Bevölkerung (46%). Auf vergleichsweise höheres Interesse stoßen auch Fragen rund um **Umwelt und Umweltschutz** (45%) sowie der Bereich **Energie und Wasser** (45%). Am wenigsten interessieren sich die Wienerinnen und Wiener im Durchschnitt für **Kinderbetreuung** (35% „gar nicht interessant“) sowie **Schulen und Nachmittagsbetreuung** (29%) – wenngleich hier nach

Betroffenheit große Unterschiede auszumachen sind, Personen mit Kindern bis 15 Jahren im Haushalt messen diesen Themenfeldern eine besonders hohe Relevanz bei (47% bzw. 53% „sehr interessant“). Geht es um medienspezifische Themen, so findet ein Drittel den Bereich **Musik** „sehr interessant“ (33%), gefolgt von **Urlaub und Reisen** (32%). Drei von zehn WienerInnen zeigen sich an **Essen und Trinken** sowie **Gesundheit und Wellness** sehr interessiert (jeweils 30%). Das Interesse an **Politik und Wirtschaft** ist im Vergleich zum Vorjahr um einen Prozentpunkt leicht gestiegen (30%).

In der Mediennutzung ist ein weiterer Anstieg in der von den Befragten angegebenen Nutzungshäufigkeit des **Internets** sowie bei **Social Media** zu verzeichnen (77% bzw. 46% „täglich / fast täglich“). Im Vergleich zum Vorjahr deutlich zugelegt, nämlich um fünf Prozentpunkte, hat auch der tägliche Konsum von **Nachrichtenseiten im Internet** (40%), während die Häufigkeit der Rezeption von Tageszeitungen mit 39% täglicher Nutzung gleich hoch geblieben ist. Erstmals erhoben wurde der Konsum von **Audio-Streamingdiensten** wie Spotify, iTunes etc. 17% der Wiener Bevölkerung macht davon täglich Gebrauch. Pandemiebedingt sind die Wienerinnen und Wiener nach eigenen Angaben seltener ins Kino gegangen als noch im Vorjahr: Ein Drittel gibt an,

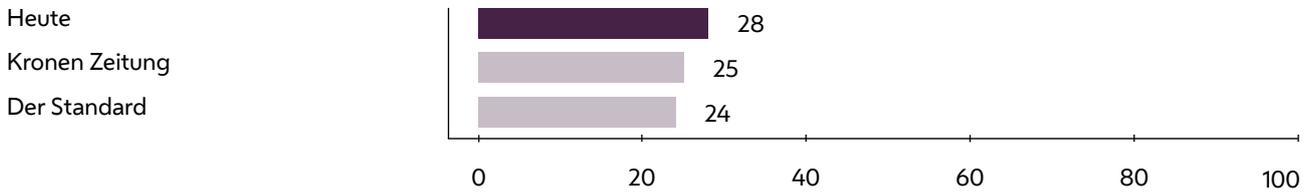
zumindest einmal pro Monat ins Kino zu gehen, 2020 lag dieser Wert noch bei 39%.

Von der Stadt Wien erwarten sich die Befragten Informationen über verschiedenste Kanäle: Mehr als die Hälfte bewertet das Internet „auf jeden Fall“ als geeignet (53%), 42% das Fernsehen, 40% das Radio, 36% Tageszeitungen und 30% entsprechende Informationseinrichtungen.

Die Top 3 nach Nutzungshäufigkeit* pro Mediengattung:

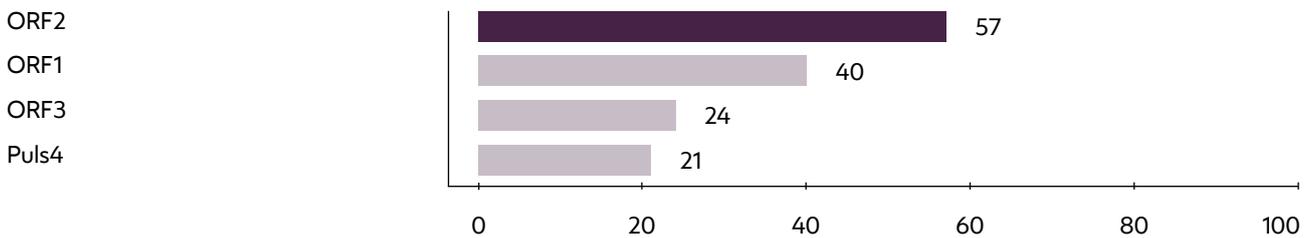
Tageszeitung

28% der WienerInnen geben an, Heute zumindest mehrmals die Woche zu lesen, gefolgt von der Kronen Zeitung mit 25% und Der Standard mit 24%.



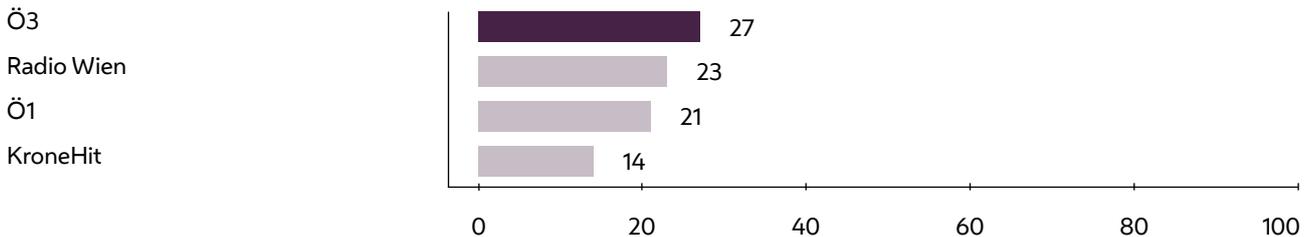
TV

ORF2 liegt mit 57% mehrmaliger Nutzung pro Woche auf Platz 1, gefolgt von ORF1 (40%) und ORF3 mit 24% sowie Puls4 mit 21%.



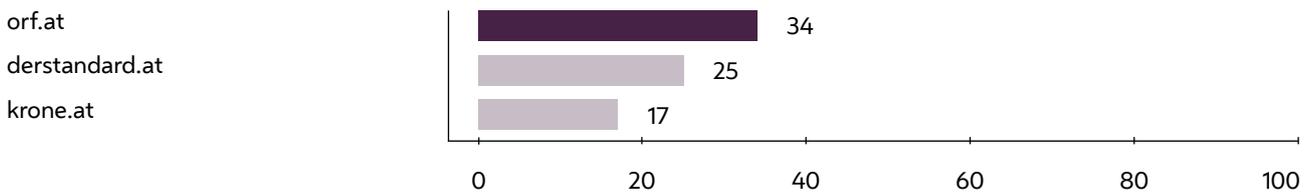
Radio

27% hören Ö3 zumindest mehrmals pro Woche, 23% Radio Wien. Auf Platz drei folgt Ö1 mit 21%. Das am häufigsten genutzte Privatrado ist KroneHit mit 14%.



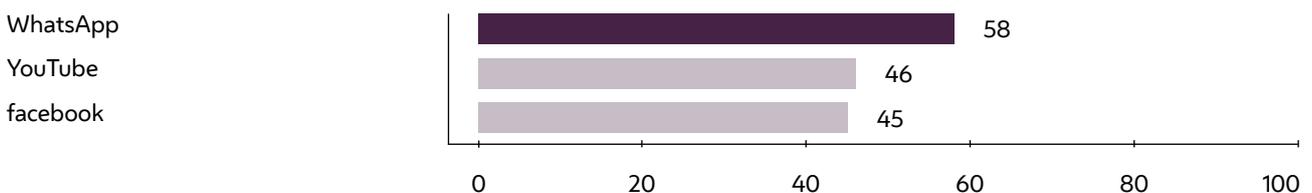
Nachrichtenseiten im Internet

Deutlich auf Platz 1 landet orf.at mit 34%, derstandard.at mit 25% auf Platz 2 und krone.at mit 17% auf Platz 3.



Social Media

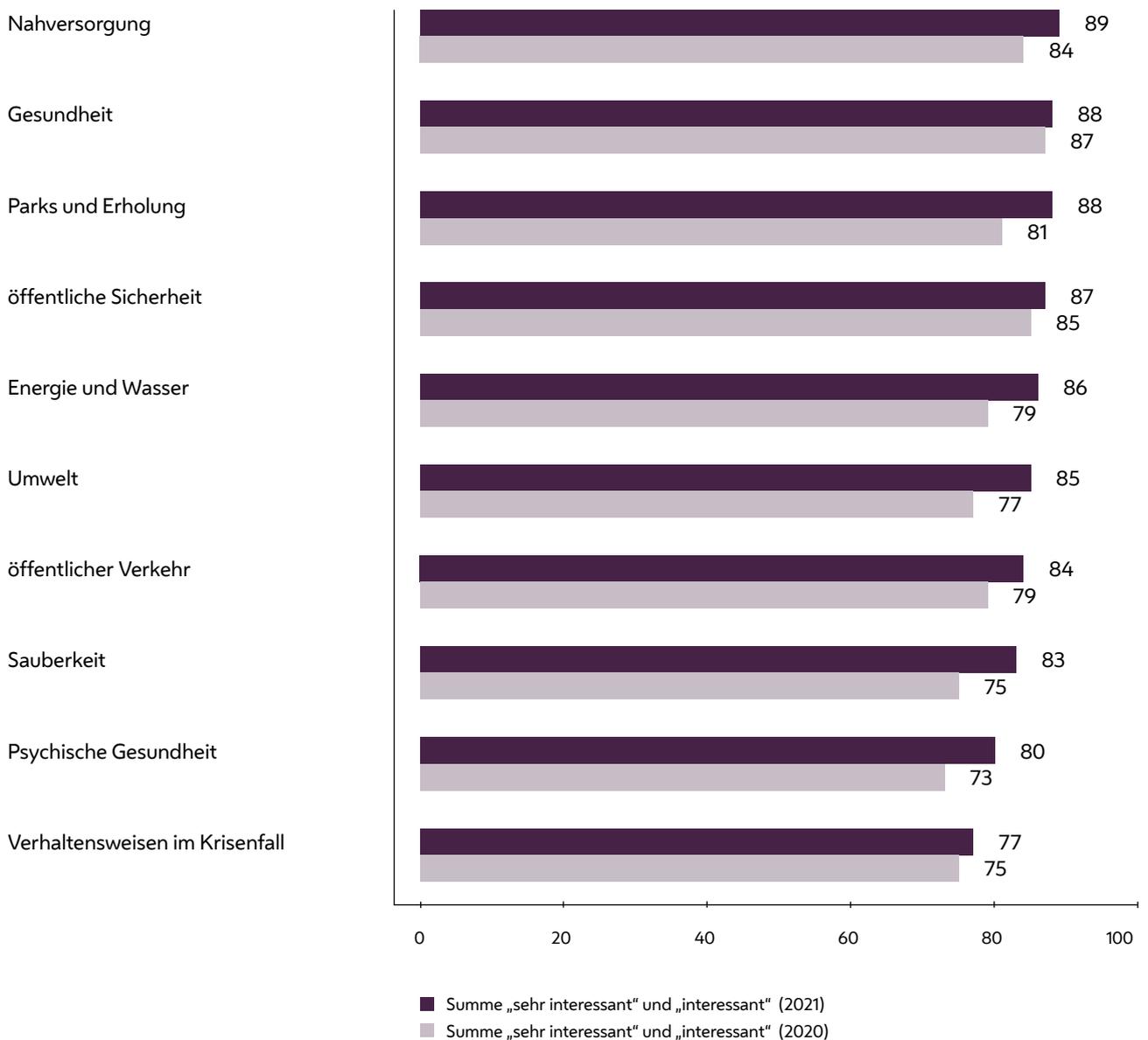
Sechs von zehn WienerInnen und Wienern nutzen WhatsApp mehrmals wöchentlich (58%), 46% nutzen den Videodienst YouTube und 45% die Plattform facebook häufig.



*Die Abfrage der Nutzungshäufigkeit stellt keine Reichweitenmessung dar und ist mit den Währungsstudien der jeweiligen Mediengattung nicht vergleichbar.

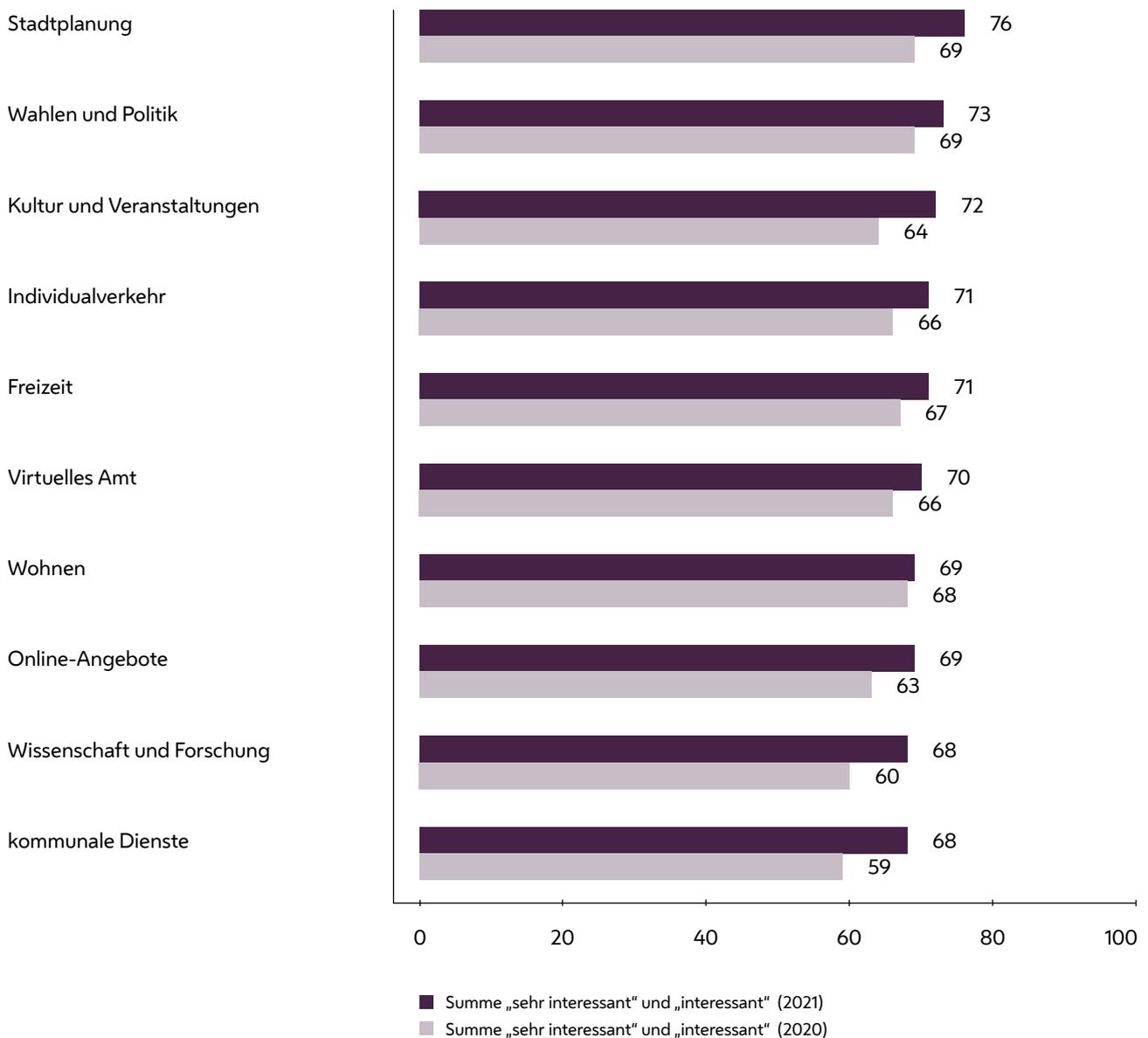
Themeninteressen

Frage: Jetzt geht es zunächst um einige Themen, mit denen man als Einwohnerin bzw. Einwohner von Wien vielleicht das eine oder andere Mal zu tun hat. Einige Themen sind für einen persönlich besonders interessant, andere sind wiederum gar nicht interessant. Bitte sagen Sie mir zu jedem Thema, wie interessant dieses für Sie persönlich ist. (Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022) 1/3



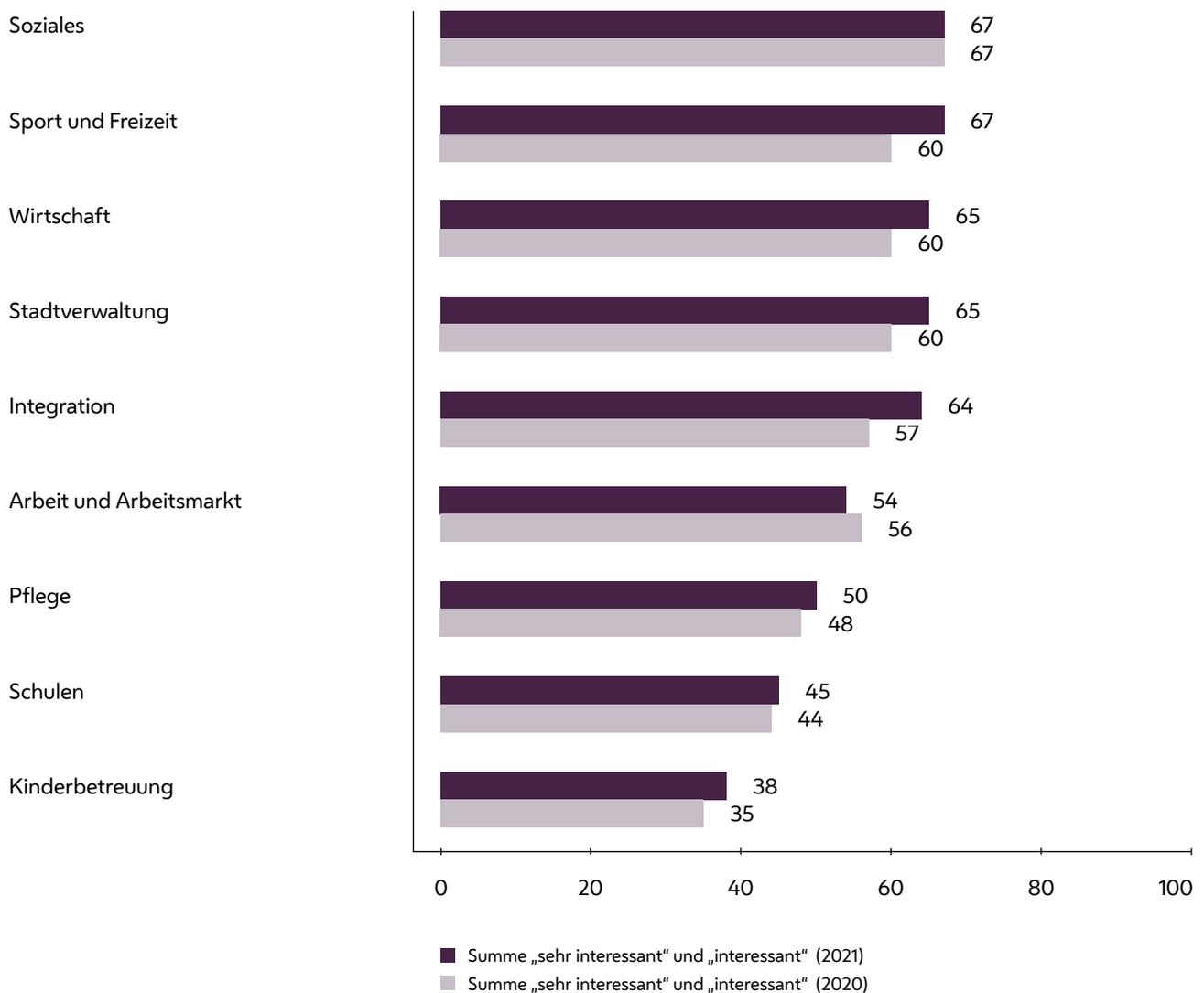
Themeninteressen

Frage: Jetzt geht es zunächst um einige Themen, mit denen man als Einwohnerin bzw. Einwohner von Wien vielleicht das eine oder andere Mal zu tun hat. Einige Themen sind für einen persönlich besonders interessant, andere sind wiederum gar nicht interessant. Bitte sagen Sie mir zu jedem Thema, wie interessant dieses für Sie persönlich ist. (Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022) 2/3



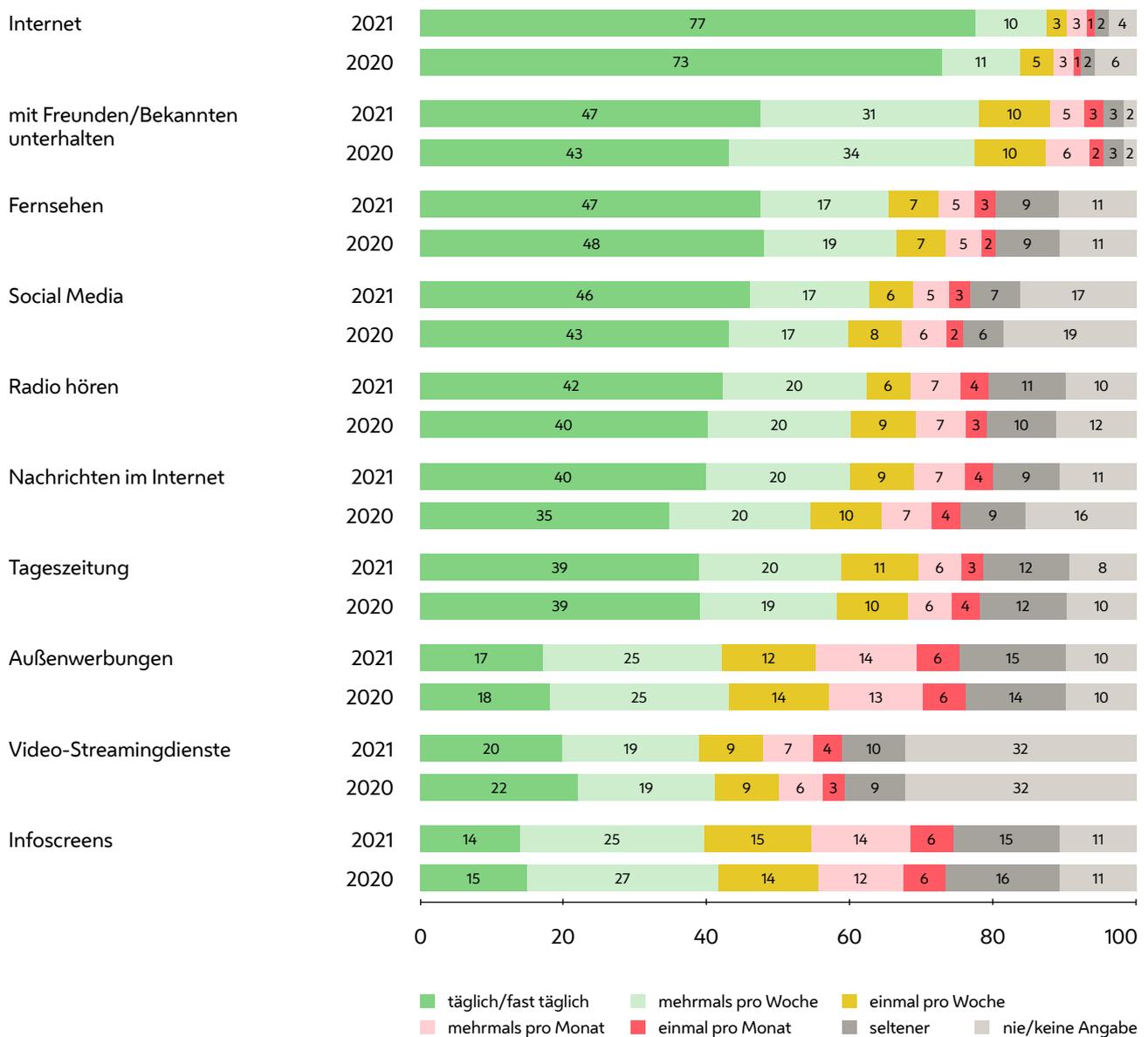
Themeninteressen

Frage: Jetzt geht es zunächst um einige Themen, mit denen man als Einwohnerin bzw. Einwohner von Wien vielleicht das eine oder andere Mal zu tun hat. Einige Themen sind für einen persönlich besonders interessant, andere sind wiederum gar nicht interessant. Bitte sagen Sie mir zu jedem Thema, wie interessant dieses für Sie persönlich ist. (Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022) 3/3



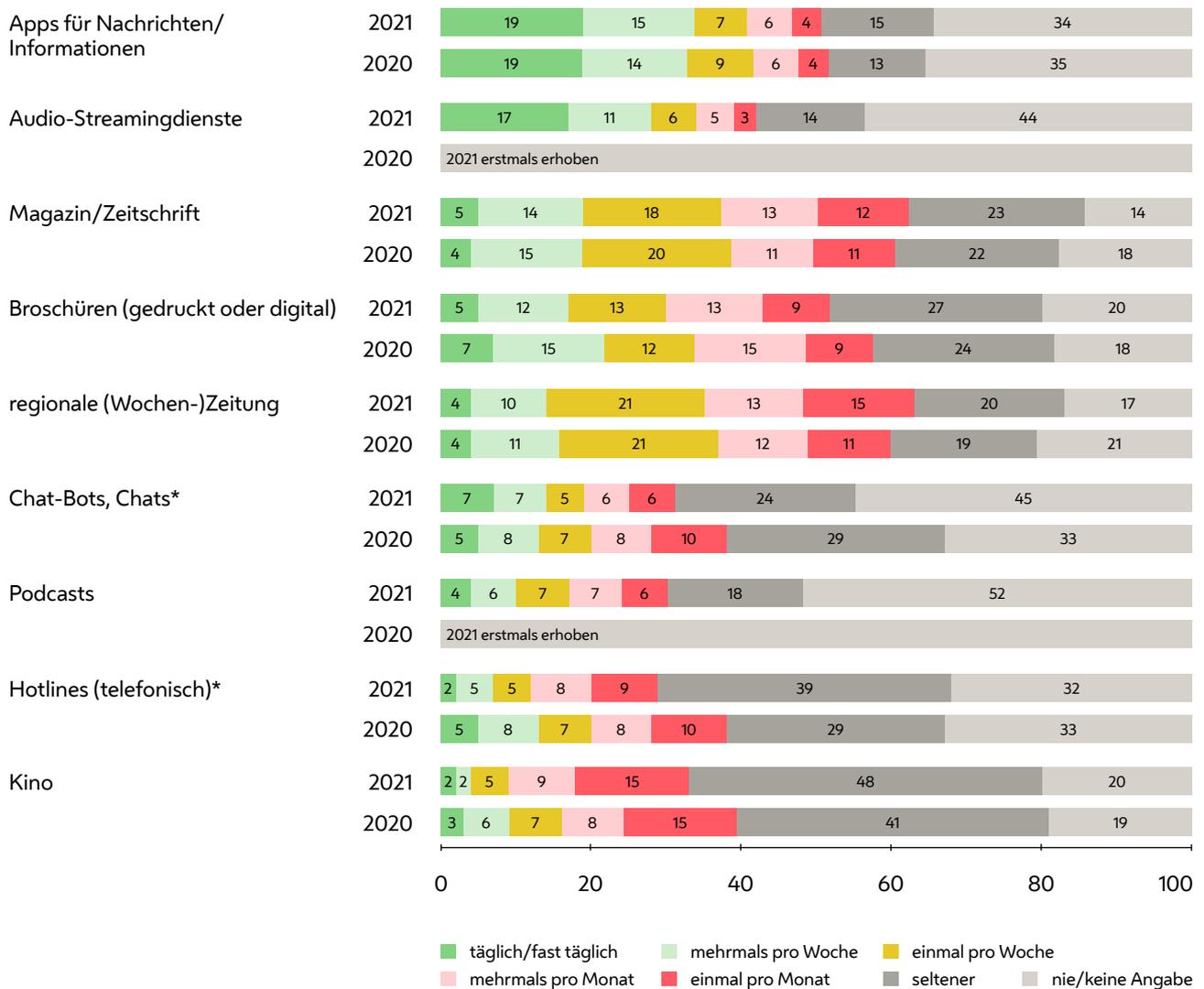
Mediennutzung: Überblick

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022) 1/2



Mediennutzung: Überblick

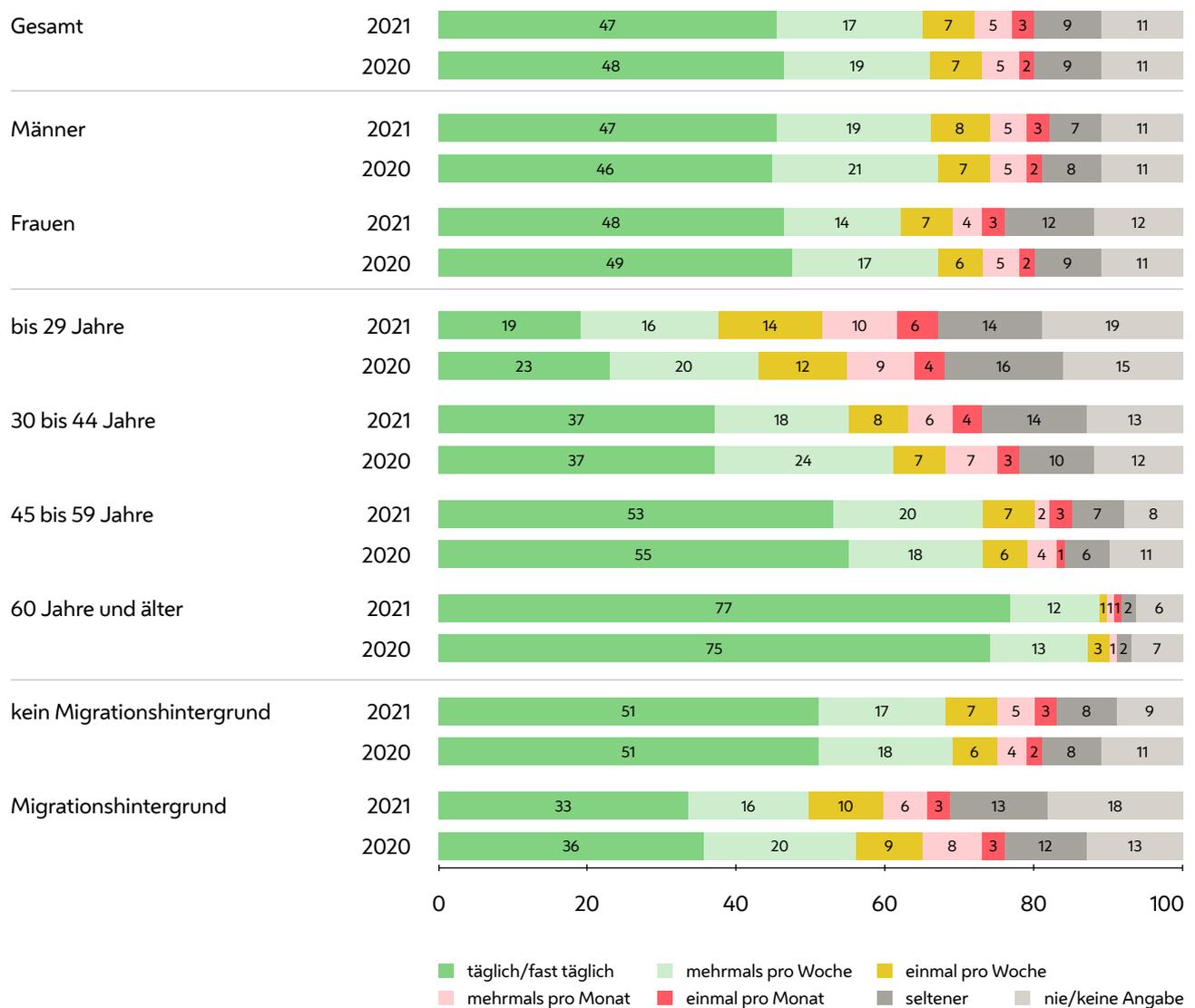
Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022) 2/2



*2020 als „Hotlines/Chats“ erhoben

Mediennutzung: Klassisches TV

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022)



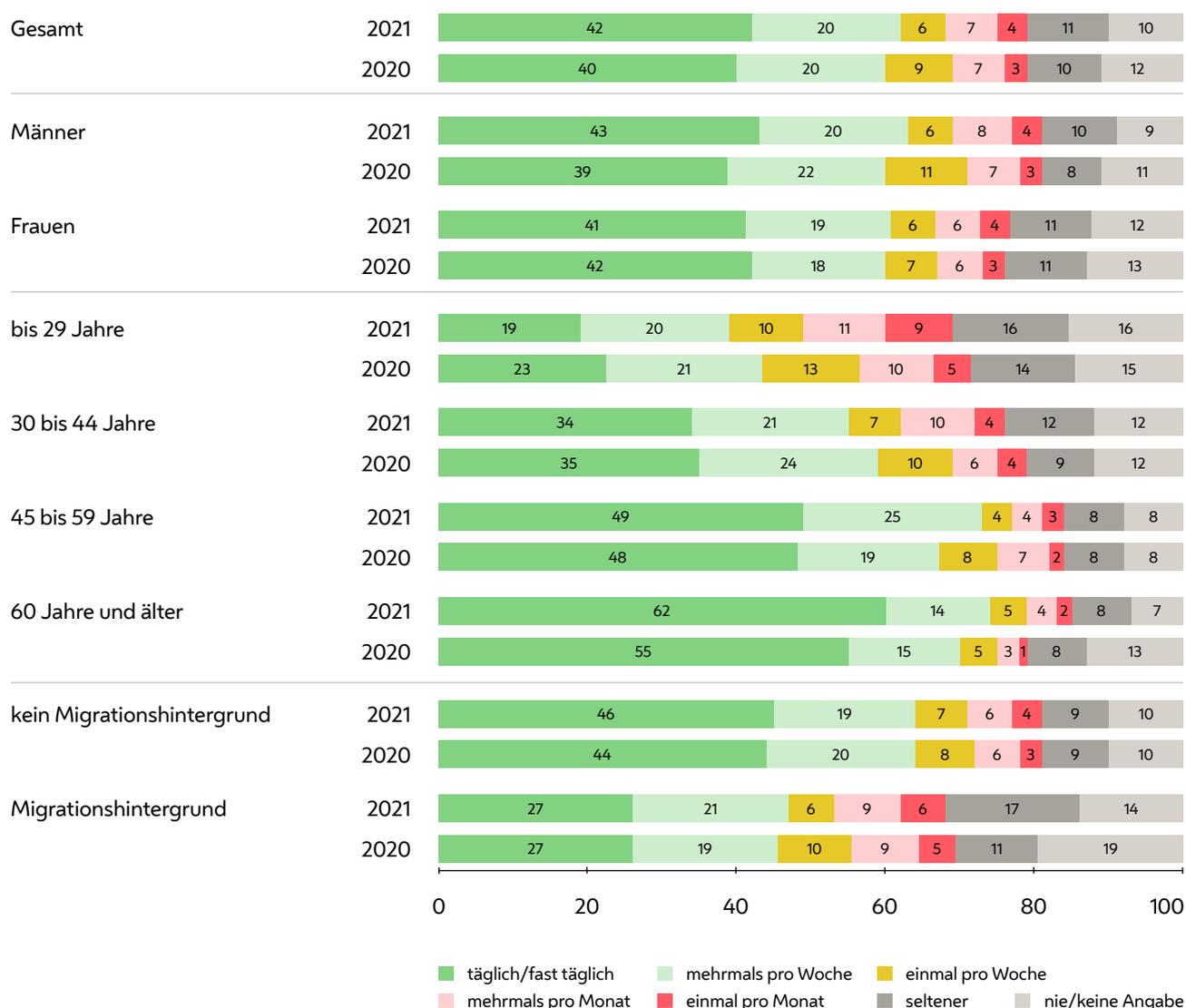
Mediennutzung: Social Media

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022)



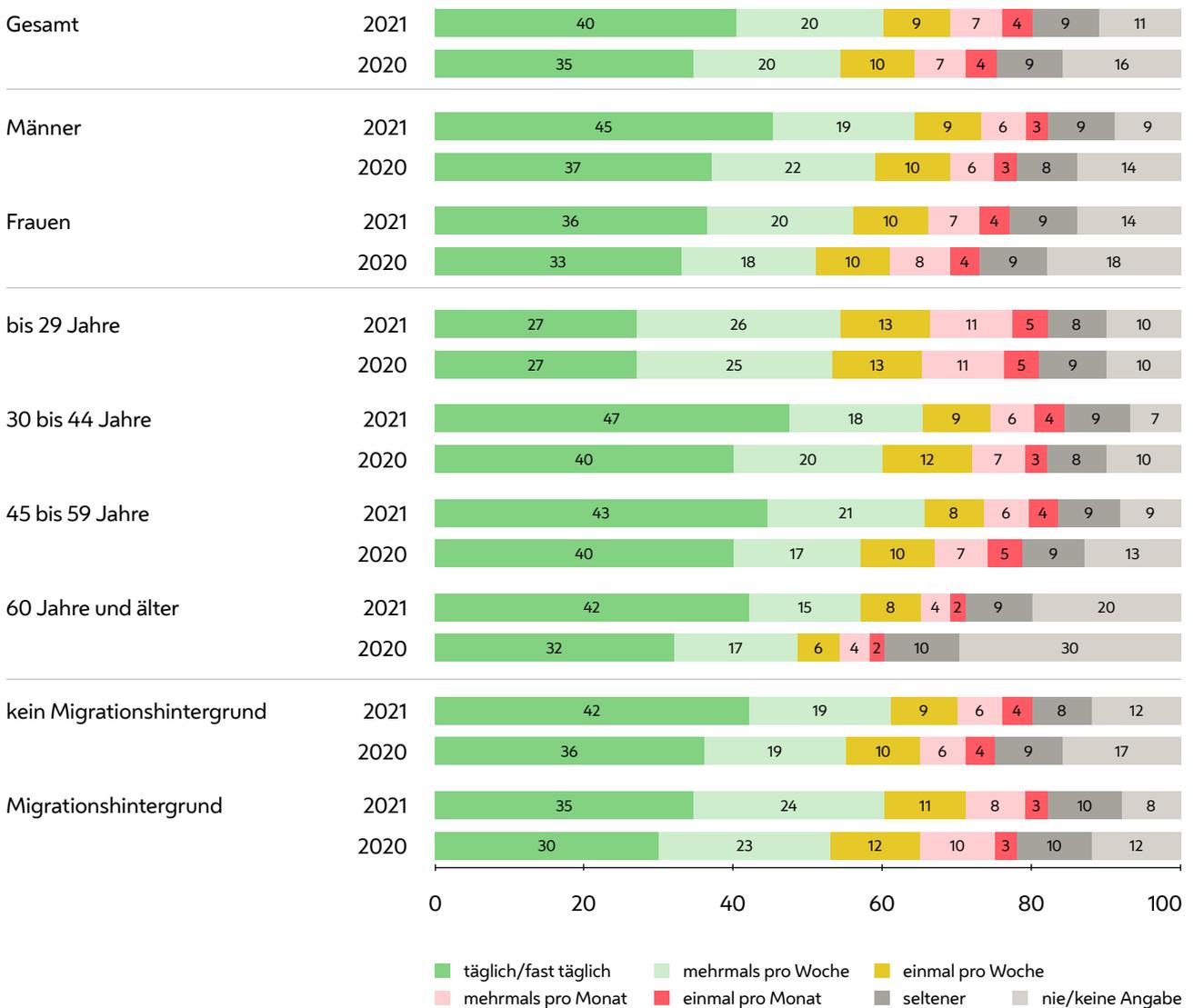
Mediennutzung: Radio

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022)



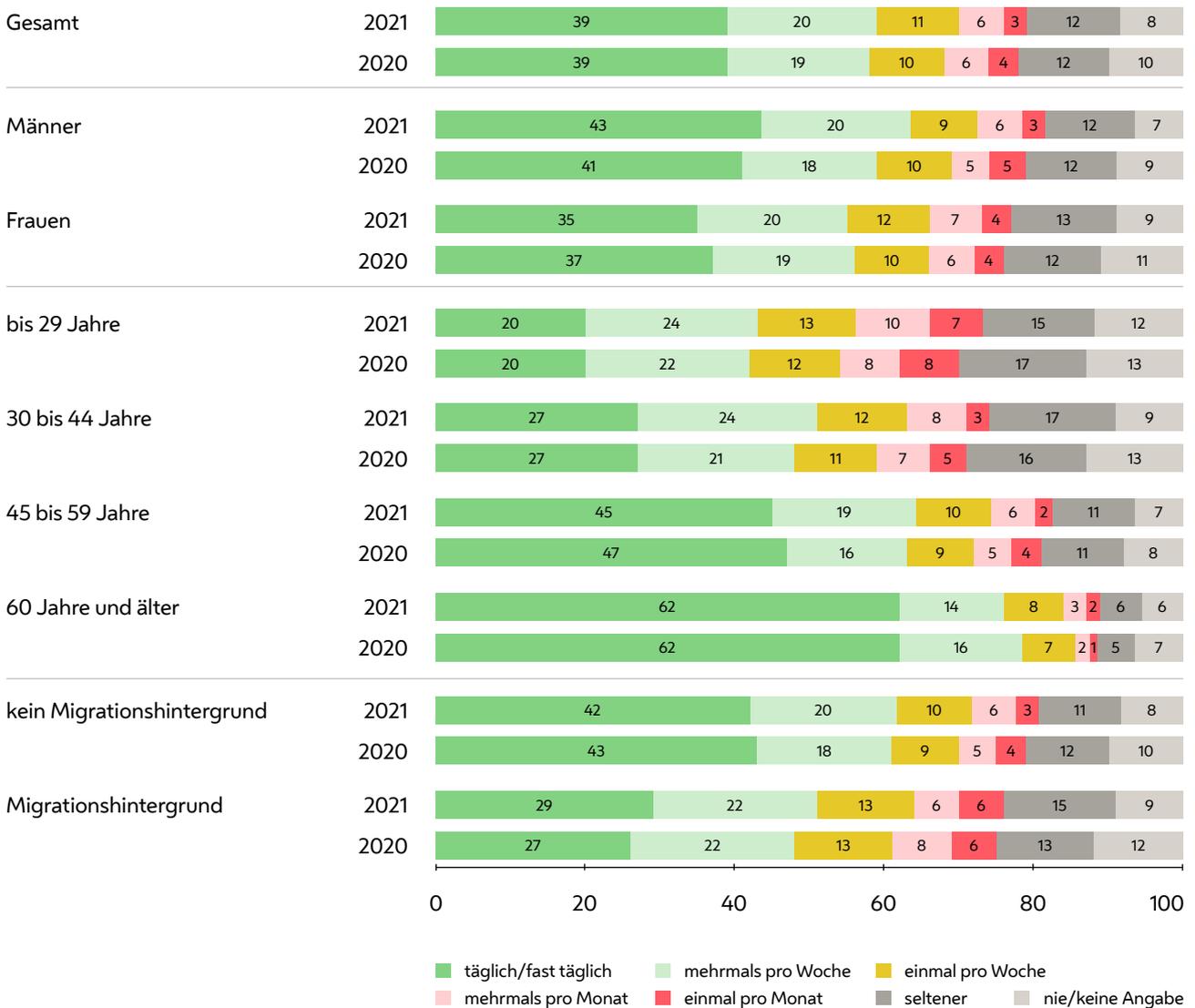
Mediennutzung: Nachrichtenseiten im Internet

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022)



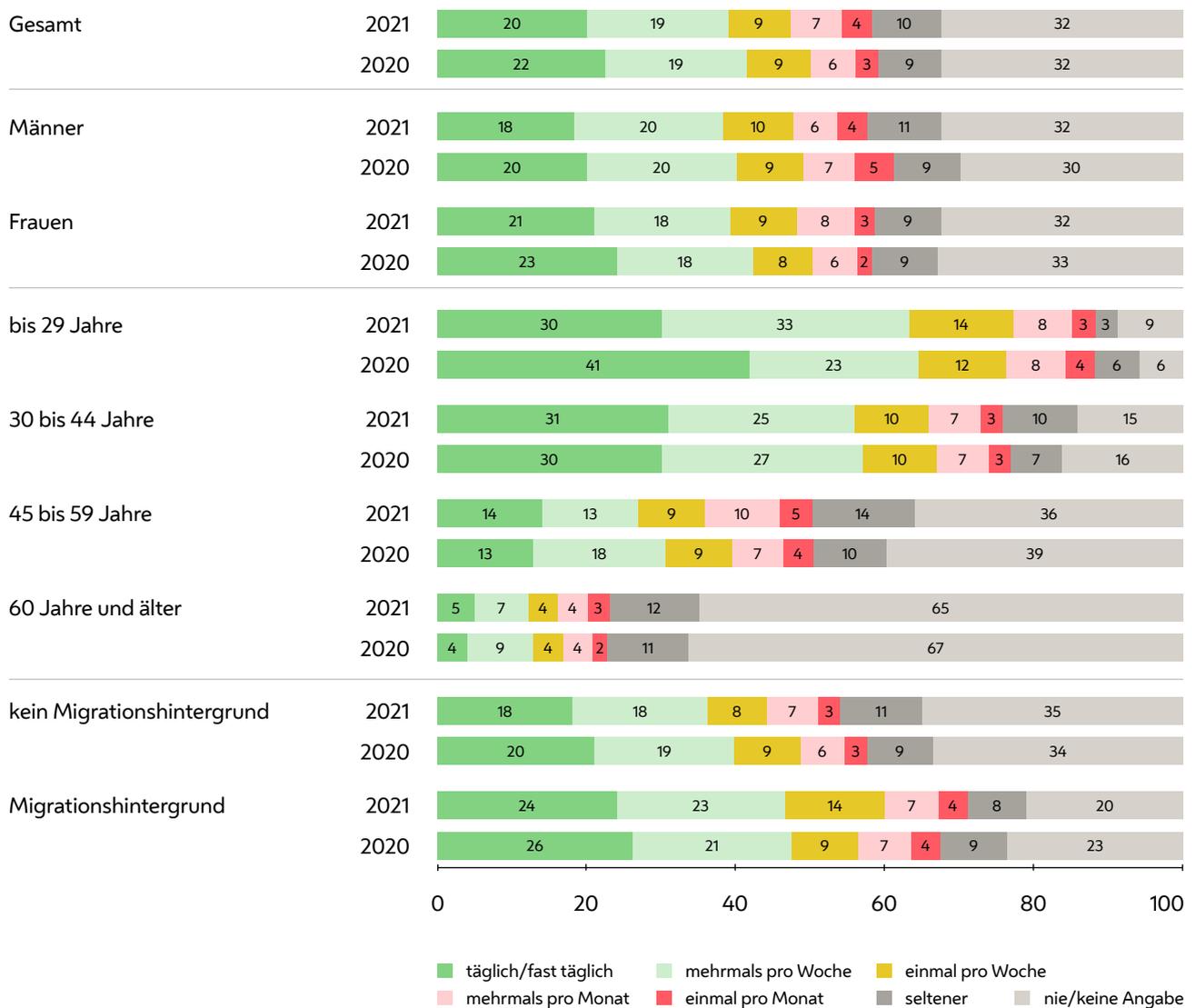
Mediennutzung: Tageszeitungen

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022)



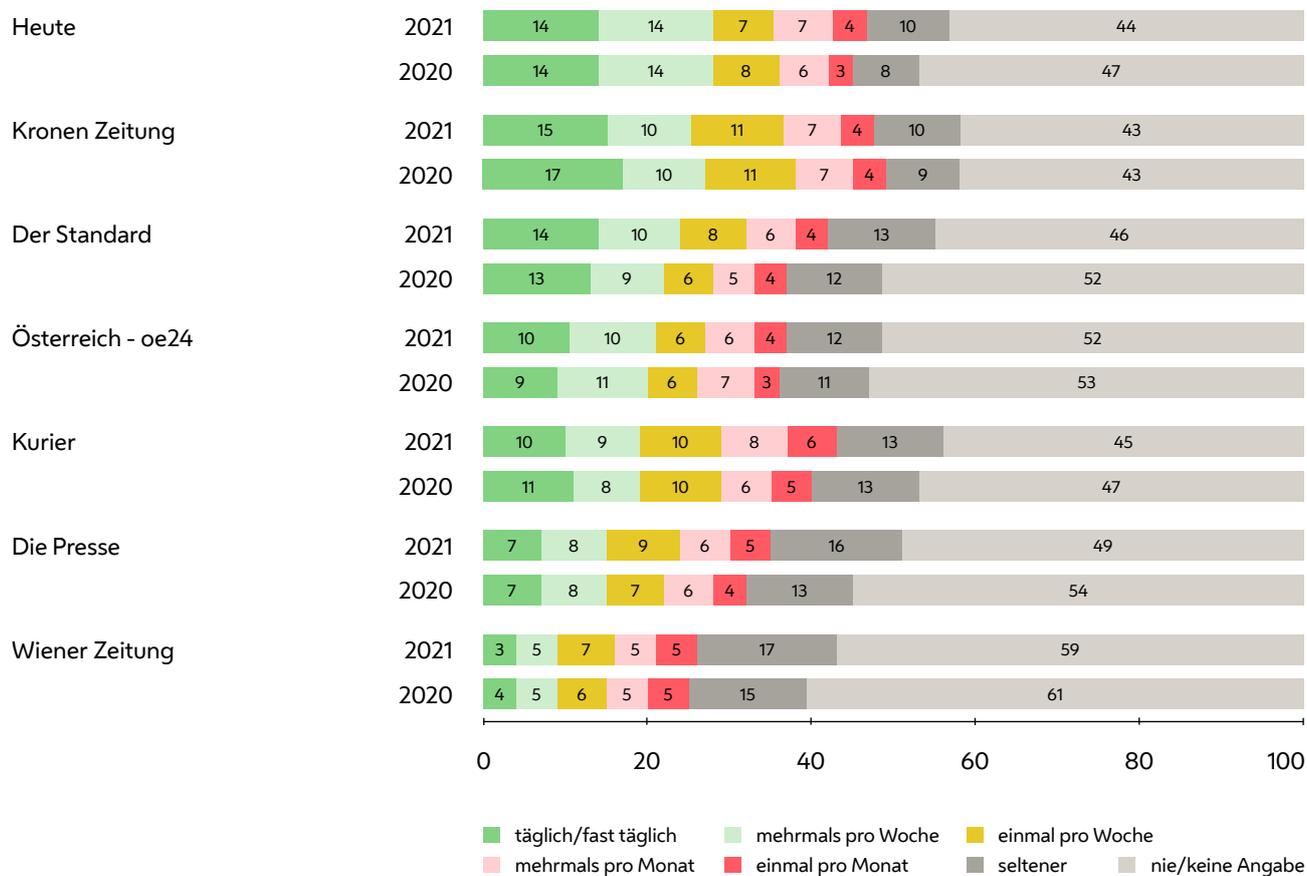
Mediennutzung: Streamingdienste

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022)



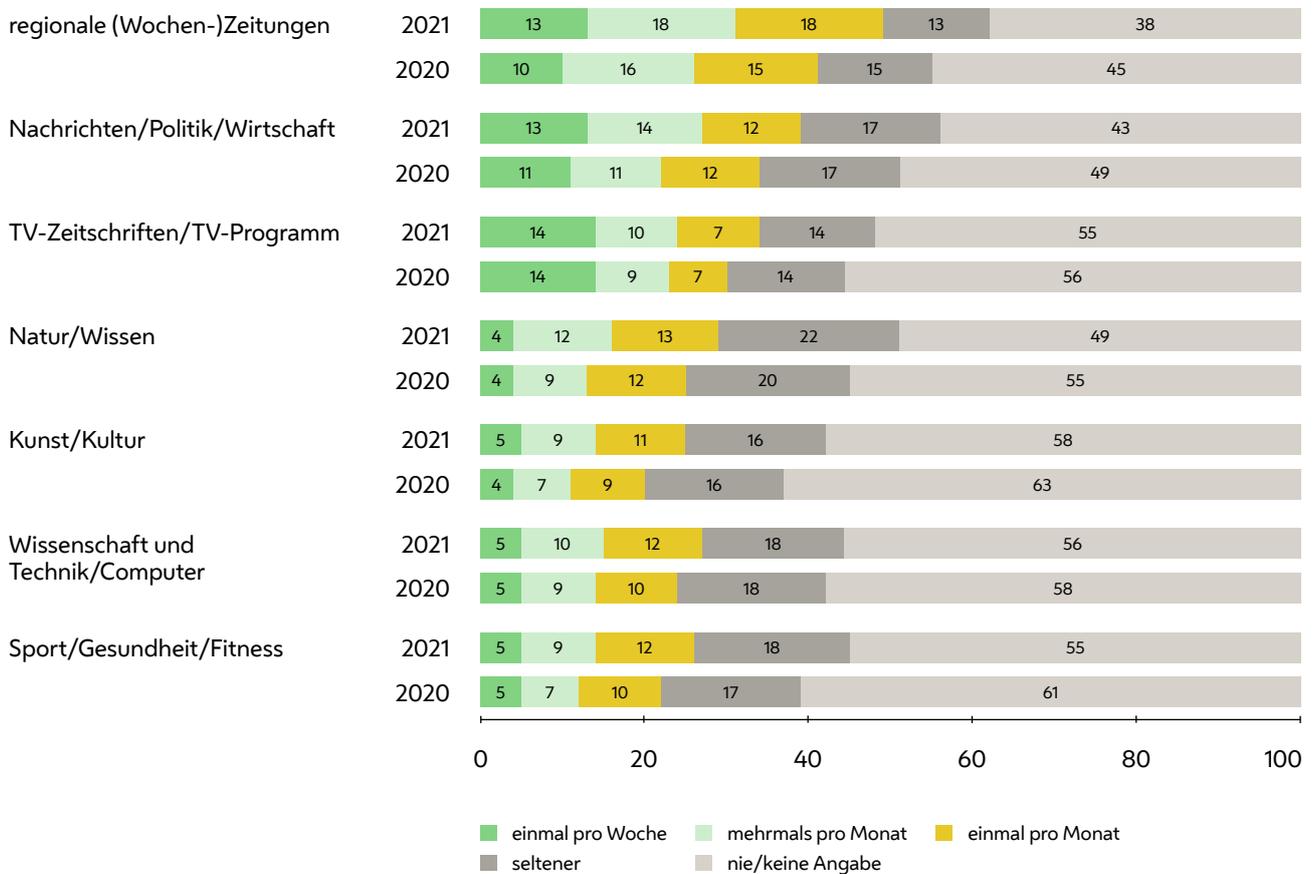
Mediennutzung: Tageszeitungen

Frage: Wie häufig lesen Sie folgende Tageszeitungen?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022)



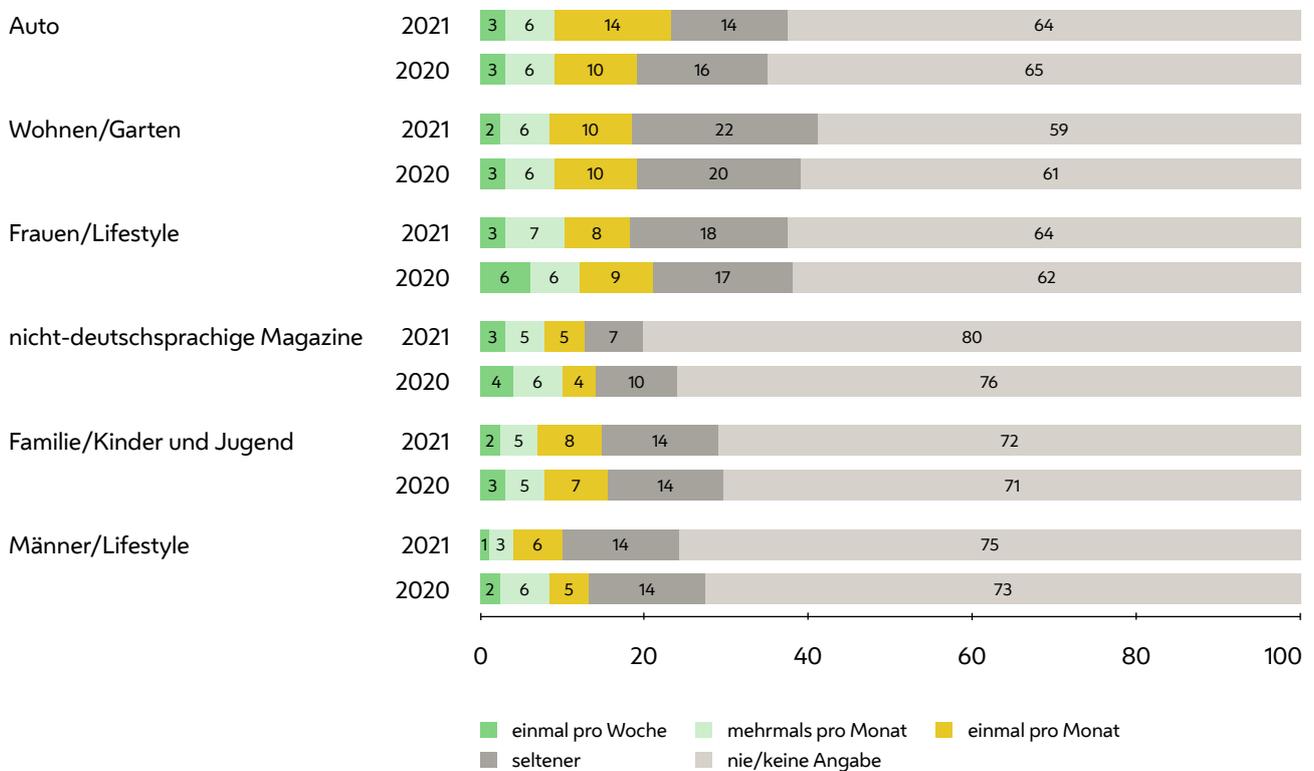
Mediennutzung: Magazine und Zeitschriften

Frage: Wie häufig lesen Sie Magazine oder Zeitschriften aus folgenden Bereichen? (Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022) 1/2



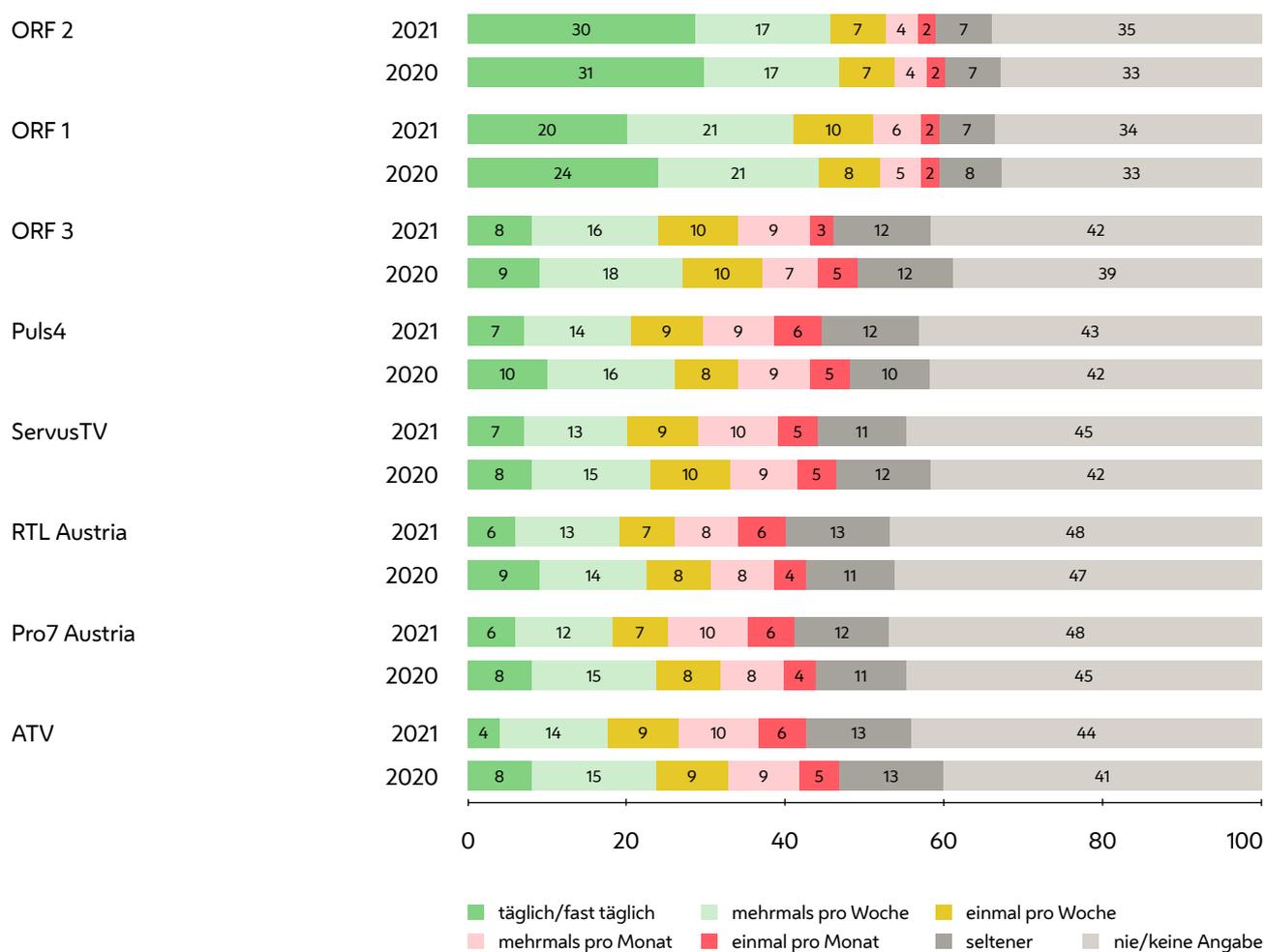
Mediennutzung: Magazine und Zeitschriften

Frage: Wie häufig lesen Sie Magazine oder Zeitschriften aus folgenden Bereichen? (Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022) 2/2



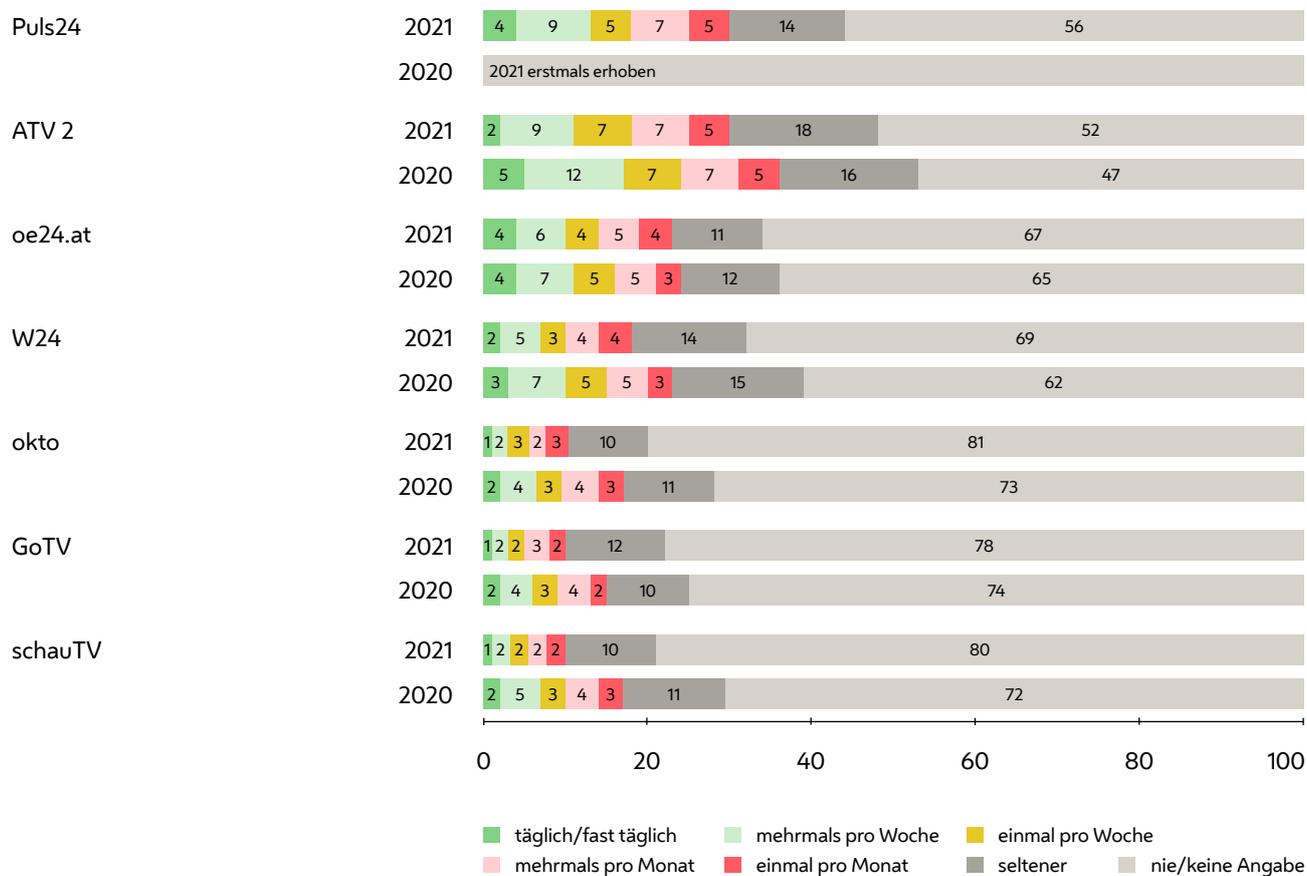
Mediennutzung: TV-Sender

Frage: Wie häufig sehen Sie folgende TV-Sender?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022) 1/2



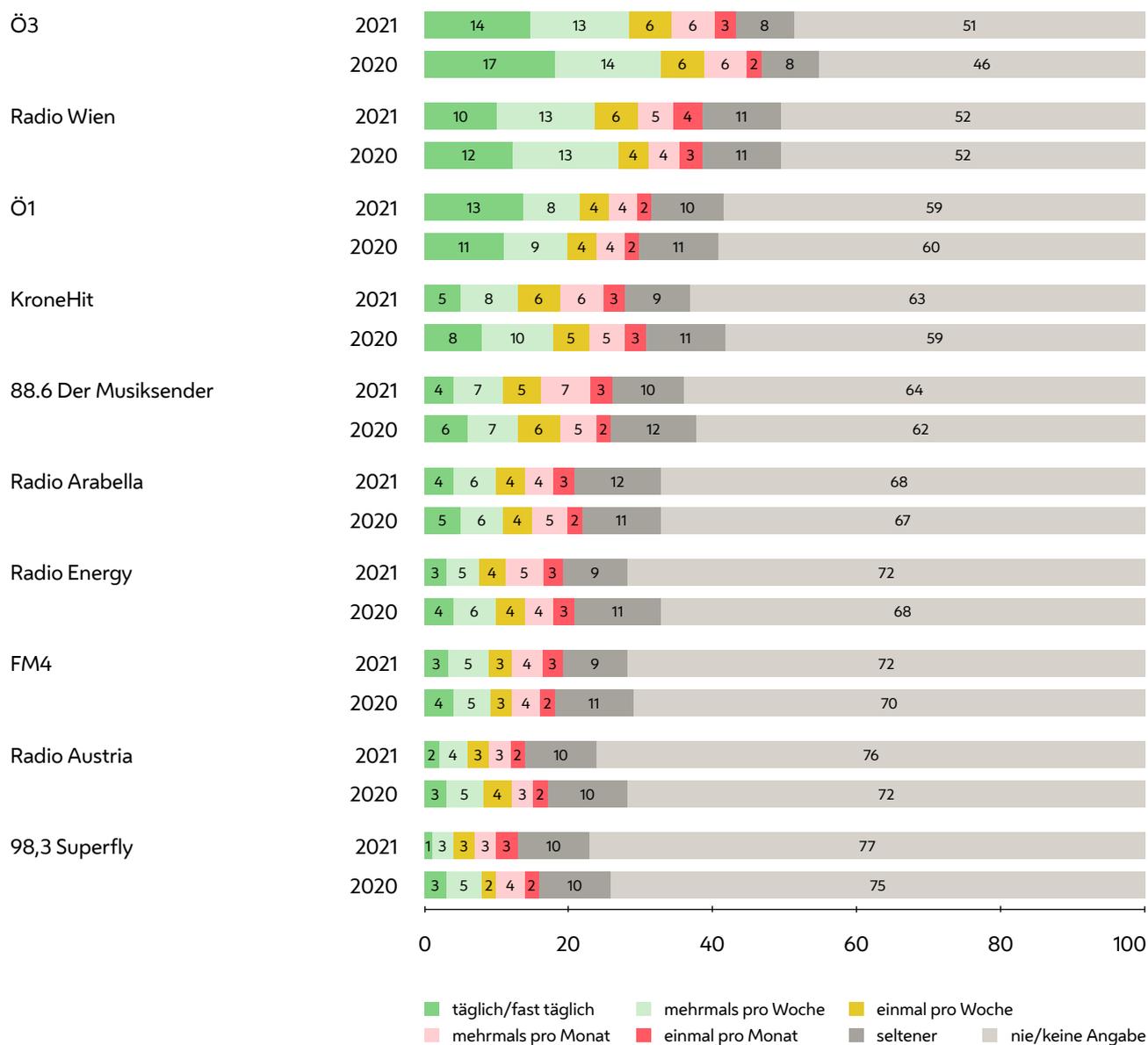
Mediennutzung: TV-Sender

Frage: Wie häufig sehen Sie folgende TV-Sender?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022) 2/2



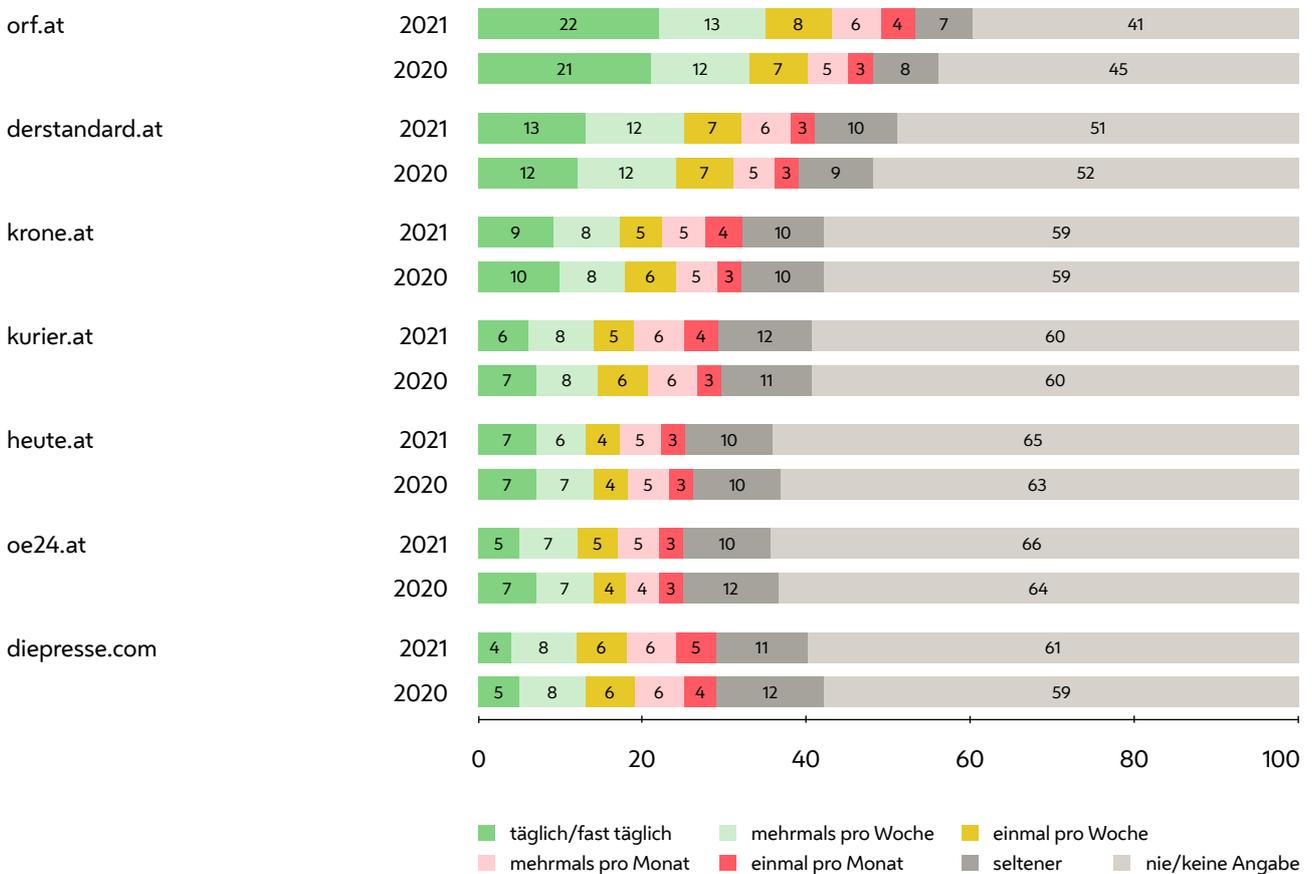
Mediennutzung: Radiosender

Frage: Wie häufig hören Sie folgende Radiosender?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022)



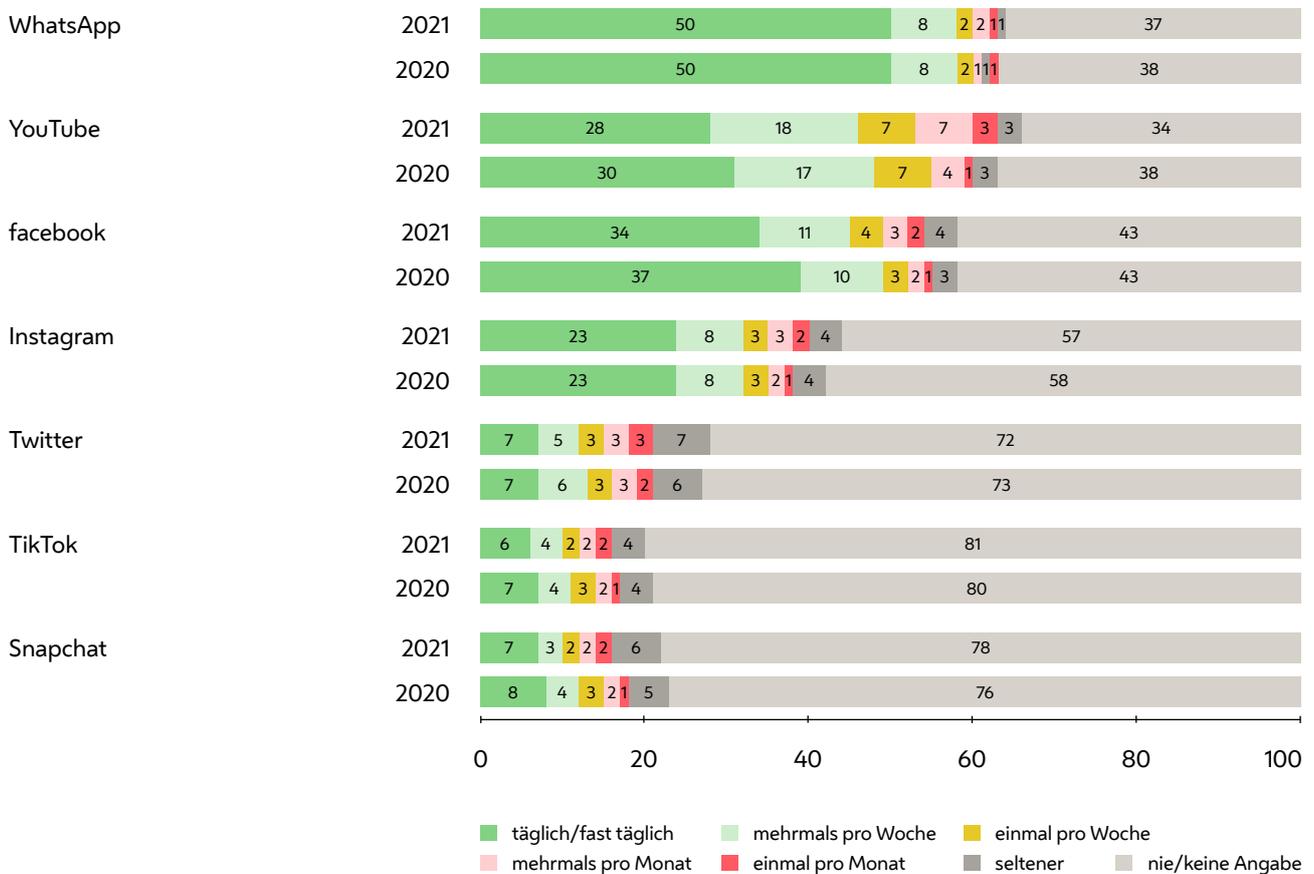
Mediennutzung: Internet

Frage: Wie häufig nutzen Sie folgende Seiten im Internet?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022)



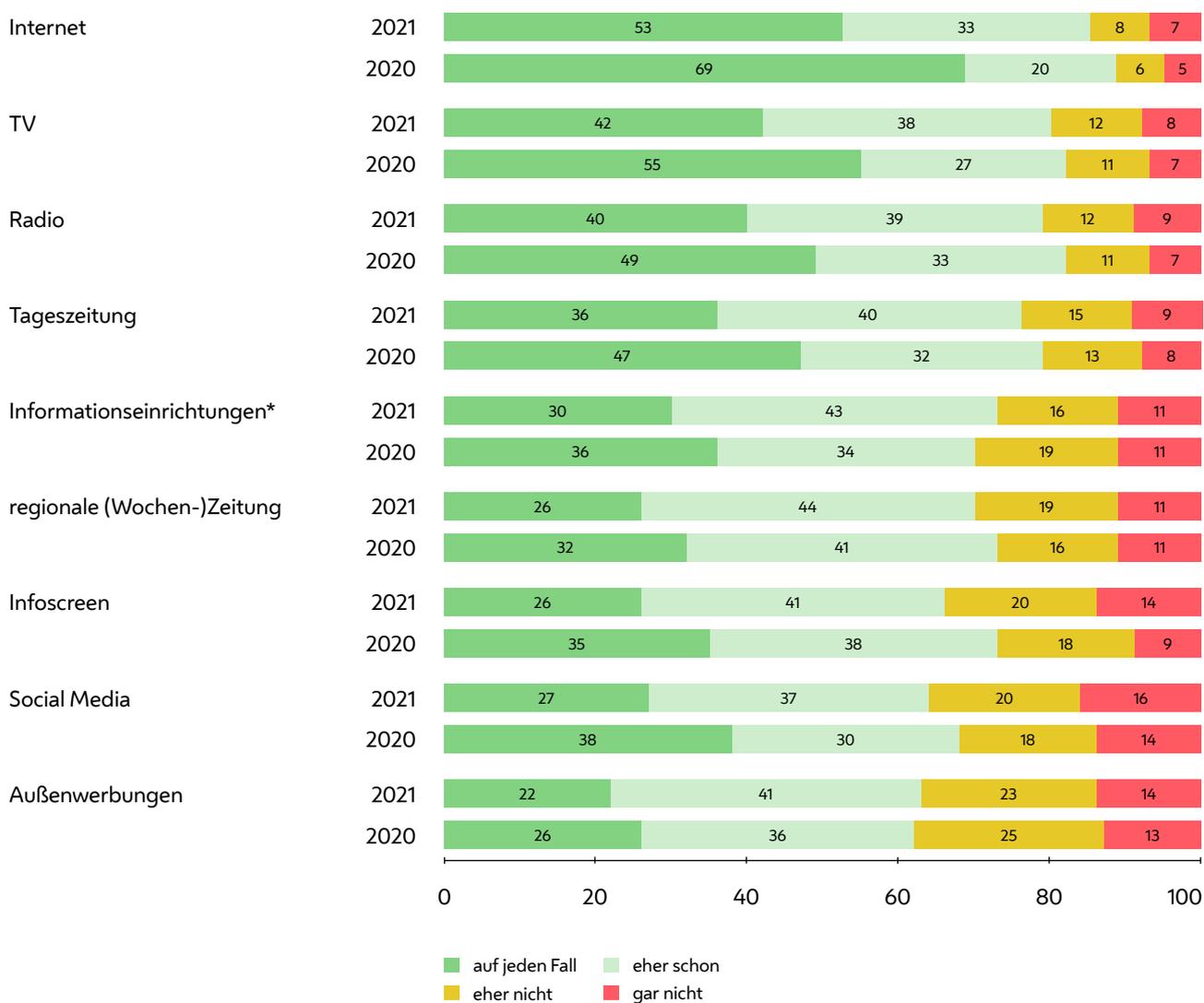
Mediennutzung: Social Media

Frage: Wie häufig nutzen Sie folgende Social Media-Angebote?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022)



Bevorzugte Informationsquellen für Infos von der Stadt Wien

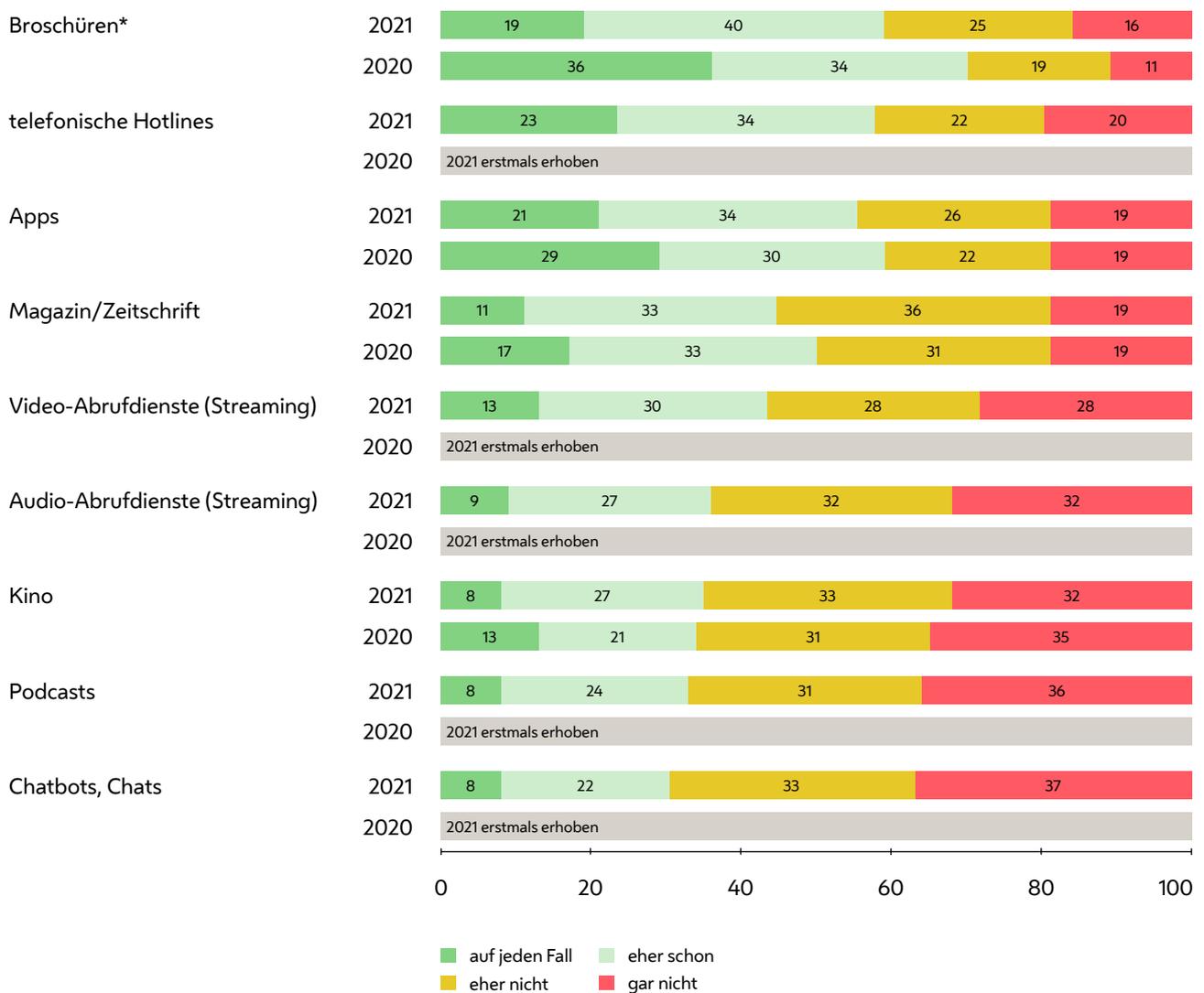
Frage: In welchen der Informationsquellen soll die Stadt Wien Ihrer Meinung nach Informationen bieten, welche Informationsquellen würden sich dafür eignen?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022) 1/2



*2020 als „Broschüren/Informationseinrichtungen“ erhoben

Bevorzugte Informationsquellen für Infos von der Stadt Wien

Frage: In welchen der Informationsquellen soll die Stadt Wien Ihrer Meinung nach Informationen bieten, welche Informationsquellen würden sich dafür eignen?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.022) 2/2



*2020 als „Broschüren/Informationseinrichtungen“ erhoben

Impressum

Medieninhaber und Herausgeber:

Stadt Wien - Presse- und
Informationsdienst

Rathaus, Stiege 3
1010 Wien

Gestaltung und Layout:

saintstephens

Wien, Juli 2021