



how to use



public space

**Visualisierung von Aktivitäten
im öffentlichen Raum**

Impressum

Auftraggeberin

MA18 - Stadtentwicklung und Stadtplanung

Unter der Leitung von:

Dipl.Ing. Udo Häberlin

Dr.ⁱⁿ Isabel Wieshofer

Inhalt und Konzept

Institut für Landschaftsarchitektur

Department für Raum, Landschaft und Infrastruktur

Universität für Bodenkultur, Wien

Univ.Prof. Dipl.Ing.ⁱⁿ Lilli Lička

Dipl.Ing. Jürgen Furchtlehner

Dipl.Ing.ⁱⁿ Anna Stauber

Grafik

Institut für Landschaftsarchitektur

Department für Raum, Landschaft und Infrastruktur

Universität für Bodenkultur, Wien

Dipl.Ing.ⁱⁿ Anna Stauber



Vorwort

Im Rahmen der Studie »*Potentiale im öffentlichen Raum – Qualitäten öffentlicher Räume nach Funktionsmodulen*« wurde eine breite Palette an Aktivitäten und Nutzungen im öffentlichen Raum als Icons ausgearbeitet. Sie dienen dazu, die Aktivitätenvielfalt im öffentlichen Raum zu beschreiben und zu einem weiteren Verständnis seiner Funktion beizutragen.

Der Fokus liegt auf optionalen und sozialen Tätigkeiten (nach Gehl 2010), die im öffentlichen Raum ausgeführt werden. Notwendige Aktivitäten (beispielsweise Müll entsorgen, In die Arbeit gehen udgl.) wurden nicht ausgearbeitet, da diese von der Planung ohnehin überall ermöglicht werden müssen.

Ergänzend stehen Icons zu Verkehrsnutzungen sowie zu Raumqualitäten und Ausstattung zur Verfügung. Die Icons zu Raumqualitäten und Ausstattung beschreiben die örtlichen Bedingungen, Icons zu Verkehrsnutzungen ergänzen die optionalen Tätigkeiten durch die notwendige Fortbewegung.

Die große, nahezu unüberschaubare Menge an möglichen Tätigkeiten macht eine reduzierte, abstrakte und daher auch zusammenfassende Darstellung mancher Aktivitäten notwendig. Auf eine Unterscheidung zwischen Geschlechtern oder Altersgruppen wurde bewusst verzichtet, um eine möglichst neutrale und vielfältige Anwendbarkeit zu ermöglichen. Eine dahingehende Differenzierung kann situationsspezifisch und fallweise erfolgen.

Die Einteilung der Aktivitäten erfolgt in folgende Hauptkategorien:

- *Stehen*
- *Sitzen*
- *Liegen*
- *Spielen*
- *Gehen*
- *Bewegung & Sport*
- *Sonstige Aktivitäten*

Inhaltsverzeichnis

Stehen	7
Sitzen	11
Liegen	17
Spielen	21
Gehen	27
Bewegung & Sport	31
Sonstige Aktivitäten	39
Übersicht Aktivitäten Icons	48
Ergänzende Icons Raumqualitäten und Ausstattung	50
Ergänzende Icons Raumfiguren und Verkehrsnutzung	51
Urheberschaft & Nutzung	53
Quellen	55



STEHEN



**Beobachten,
Zusehen, Etwas ansehen**

STEHEN



Verkaufen, Kaufen

(Markt, Verkaufsstand)



Arbeiten, Lernen



**Längerer Aufenthalt
ohne Konsumpflicht**

(Inkl. Rauchen, Essen / Trinken,
Lesen, Musik hören udgl.)



**Sich Treffen
ohne Konsumpflicht**



**Aufenthalt
mit Konsumpflicht**

(Schanigarten, Terrasse, Cafe,
Imbiss udgl.)



SITZEN



Sonne genießen



Geschützt sitzen

(Vor Witterung geschützt, im Schatten,
baulicher oder vegetativer Schutz)



Arbeiten, Lernen



**Längerer Aufenthalt
ohne Konsumpflicht**

(Inkl. Rauchen, Essen / Trinken,
Lesen, Musik hören udgl.)



**Kurzer Aufenthalt
ohne Konsumpflicht**

(Ausruhen, Pause machen)

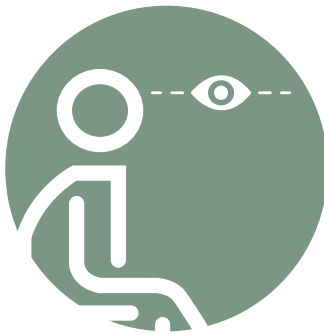


**Aufenthalt
mit Konsumpflicht**

(Schanigarten, Terrasse, Cafe,
Imbiss udgl.)



**Sich Treffen
ohne Konsumpflicht**



**Beobachten,
Zusehen, Etwas ansehen**



Picknicken, Jausnen

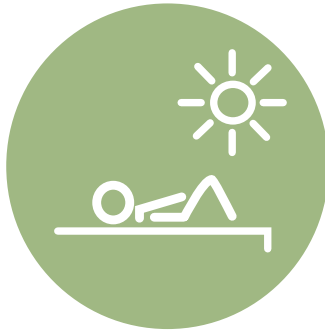
(Urbanes Picknick, Picknick im Grünen,
Mittagspause machen)



Am Boden, am Gelände



LIEGEN



Sonne genießen



Geschützt liegen

(Vor Witterung geschützt, im Schatten,
baulicher oder vegetativer Schutz)

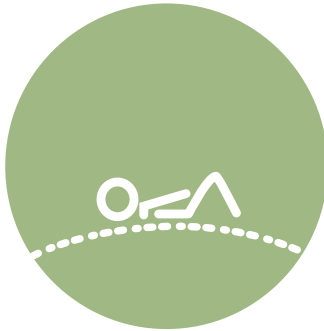


Längerer Aufenthalt



Kurzer Aufenthalt

(Kurzes Ausruhen, Pause machen)

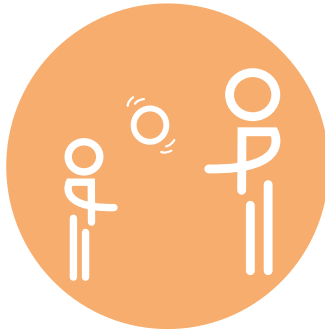


Am Boden, am Gelände

LIEGEN



SPIELEN



Ballspielen, Ball werfen, Boccia



In der Natur

(Spielen mit natürlichen Gegebenheiten und Materialien, im Wald, auf der Wiese, am Fluss etc.)



Mit Sand



Mit Schaukel, Rutsche



Mit sonstigen Geräten

(Klettergerüst, Klettergarten,
Turnstangen udgl.)



Mit der Topografie

(Spiel mit Gelände und Hügeln, Rodeln,
Hinunterrollen, Hinunterlaufen)



Mit Wasser

(Wasserspiel, Brunnen,
Wasserbecken, udgl.)



Alternatives Spielen

(Hüpfspiele, Seilspringen udgl.)



Tischtennis, Tischfußball



**Brett- und
Gesellschaftsspiele**



GEHEN



Spazieren



**Flanieren, Streunen,
Window-Shopping**

(Sich treiben lassen,
herumstreifen, promenieren)



Einkaufen, Freizeit-Shopping

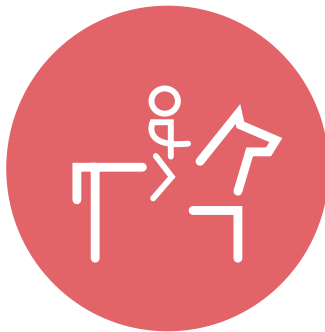


BEWEGUNG & SPORT



Radfahren

(Freizeitradfahren,
Mountainbiken udgl.)



Reiten



Roller fahren, Scootern



Skaten, Eislaufen



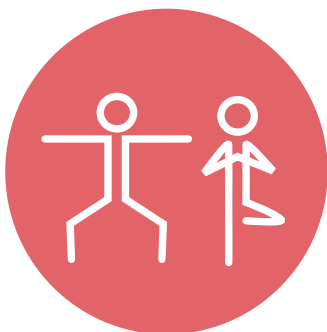
**Ballsport
mit Raumbedarf**



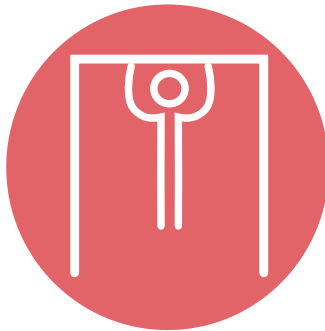
Joggen



Wandern, Nordic Walking



**Yoga, Turnen,
Gymnastik**



Turnen mit Geräten



Schwimmen, Baden



Slacklinen



Klettern, Bouldern



SONSTIGE AKTIVITÄTEN



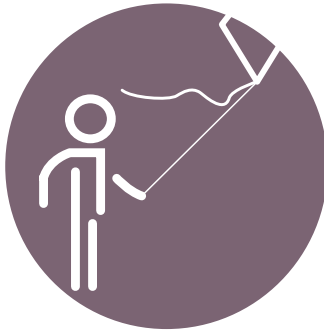
Meditative Tätigkeit

(Beten, Meditieren,
In-Sich-Gehen, Gedenken)



Urban Gardening udgl.

(Gärtnern, Fischen, Imkern)



Objekte werfen, steuern

(Drachen steigen, Boomerang werfen,
Drohnen, ferngesteuerte Objekte udgl.)



Massenevent

(Vortrag, Theater, Konzert, Fest,
Kundgebung)



Natur genießen

(“Im Grünen sein”, im Wald, auf der Wiese, am Fluss etc.)



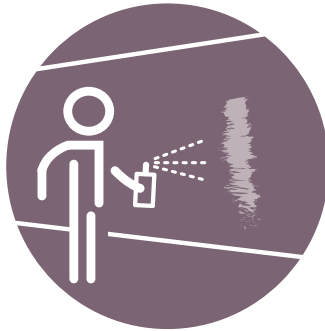
Hund (Haustier) ausführen



Hund freilaufen lassen



Bootfahren



Sprayen



Musik machen



**Handy spielen,
mobile activities**



Jonglieren, Hulahoop



Tanzen



**Tiere füttern,
Streicheln**

Übersicht Aktivitäten Icons



Stehen



Beobachten, Zusehen,
Etwas ansehen



Verkaufen,
Kaufen



Arbeiten,
Lernen



Längerer Aufenthalt
ohne Konsumpflicht



Sich Treffen



Aufenthalt mit
Konsumpflicht



Sitzen



Sonne genießen



Geschützt sitzen



Arbeiten,
Lernen



Längerer Aufenthalt
ohne Konsumpflicht



Kurzer Aufenthalt
ohne Konsumpflicht



Aufenthalt mit
Konsumpflicht



Liegen



Sonne genießen



Geschützt liegen



Längerer
Aufenthalt



Kurzer
Aufenthalt



Am Boden,
am Gelände liegen



Spielen



Ballspielen,
Ball werfen, Boccia



In der Natur



Mit der
Topografie



Mit Schaukel,
Rutsche



Mit sonstigen
Geräten



Mit Sand



Gehen



Spazieren



Flanieren, Streunen,
Window-Shopping



Einkaufen,
Freizeit-Shopping



Bewegung
und Sport



(Freizeit)Radfahren



Reiten



Roller fahren



Skaten,
Eislaufen



Ballsport



Joggen



Sonstiges



Meditative
Tätigkeit



Urban Gardening
udgl.



Objekte
werfen, steuern



Massenevent



Natur genießen



Hund (Haustier)
ausführen



Sich Treffen



Beobachten, Zusehen,
Etwas ansehen



Picknicken,
Jausnen



Am Boden,
am Gelände sitzen



Mit Wasser



Alternatives
Spielen



Tischtennis,
Tischfußball



Brett- und
Gesellschaftsspiele



Wandern,
Nordic Walking



Yoga, Turnen



Turnen mit
Geräten



Baden,
Schwimmen



Slacklinen



Klettern,
Bouldern



Hund frei-
laufen lassen



Bootfahren



Sprayen



Musik machen



Handy spielen,
mobile activities



Jonglieren,
Hula hoop



Tanzen



Tiere füttern, Streicheln

Ergänzende Icons

Raumqualitäten und Ausstattung

RAUMQUALITÄTEN



Stille, Ruhe,
Ruhigere Atmosphäre



Lärmver-
träglichkeit



Natur- und
Grünraum



Visuelle Anreize,
attraktive Umgebung



Topografie,
Geländeform



Ausblick,
Panorama



Frische Luft



Belebtheit



Heterogene Edge-Zone,
baulich abwechslungsreich



Urbane
Bühne



Nische, Teilraum
Rückzugsort



Lichtverhältnisse



Raumgröße



Merk- und
Wahrzeichen



Sitzgelegenheit



Urbane Möblierung,
Podest, Plattform



Vegetation,
Wiese, Bäume



Infrastrukturanschlüsse
(WLAN, Strom, Wasser)



Kiosk, Markt,
Geschäft

AUSSTATTUNG



Nutzungsoffene,
aneignbare Fläche



Schutz vor
Witterung, Schatten-
spender, Unterstand



Toilette



Hundezone



Grillstelle



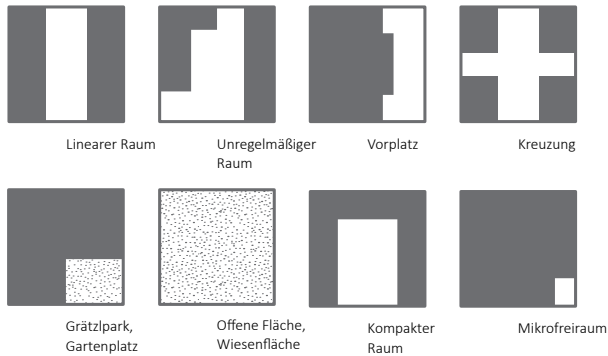
Brunnen, Wasserspiel,
Wasserbecken, Wasserzugang

Ergänzende Icons

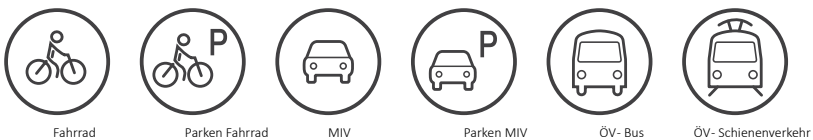
Raumfiguren und Verkehrsnutzung

Die Icons zu Raumqualitäten, Ausstattung, Raumfiguren und Verkehr können als Ergänzung zu den Aktivitäten eingesetzt werden, um öffentliche Räume weiter zu spezifizieren.

Die Raumfiguren wurden in Anlehnung an Kategorien aus der Fachliteratur (u.a. Wolfrum, 2015) gestaltet. Die Darstellungstiefe ist dem Auftrag entsprechend reduziert und abstrakt gehalten. Bei der Typologisierung von Raumqualitäten und Ausstattungen wurde auf weitere Studien- und Literatur zurückgegriffen (u.a. Shaftoe 2009, Ward Thompson, Travlou 2007, Loidl, Bernard 2003; Mehta 2014, Gehl 2010, Carmona et al. 2008, Nacto 2016, Lička et al. 2016).



RAUMFIGUREN



VERKEHR

Urheberschaft & Nutzung

Die Urheberschaft der grafischen Arbeiten (Icons, Piktogramme), die im Rahmen der Beauftragung durch die Magistratsabteilung 18 - Stadtentwicklung und Stadtplanung im Rahmen des Auftrages "Potentiale im öffentlichen Raum - Qualitäten öffentlicher Räume nach Funktionsmodulen" erstellt wurden liegt bei den AutorInnen (Institut für Landschaftsarchitektur).

Das Werknutzungsrecht (Vervielfältigung und Verwendung für Arbeiten der Magistratsdienststellen der Stadt Wien und angeschlossenen Einrichtungen) wird an die Auftraggeberin, Magistratsabteilung 18 übertragen, wobei die Urheberin wie folgt genannt werden muss: "Institut für Landschaftsarchitektur, BOKU Wien, im Auftrag der Magistratsabteilung 18 - Stadtentwicklung und Stadtplanung". Das Recht auf Veränderungen und Anpassungen sowie allfällige Ergänzungen der Grafiken liegt bei der Auftragnehmerin (Institut für Landschaftsarchitektur). Diese erklärt sich bereit, für eine solche Änderung bei Bedarf ein Anbot zu legen.

Quellen

LIČKA Lilli, FURCHTLEHNER, Jürgen; NEUNINGER, Paul (2016): Wiener Querschnitt im internationalen Vergleich. Potentiale von Alltagsstraßen. Studie, Institut für Landschaftsarchitektur i.A. MA 19, Wien.

CARMONA, Matthew; DE MAGALHAES, Claudio; HAMMOND, Leo (2008): Public Space: The management dimension. Routledge, New York.

FRANCIS, Mark (2003): Urban Open Space: Designing for User Needs. Island Press, Washington D.C.

GEHL, Jan (2010): Cities for People. Island Press, Washington.

LOIDL, Hans; BERNARD, Stefan (2003): Freiräumen. Entwerfen als Landschaftsarchitektur. Birkhäuser, Basel, Berlin.

MEHTA, Vikas (2013): The Street. A Quintessential Social Public Space. Routledge, London.

NACTO – National Association of City Transportation Officials (Ed.) (2016): Global Street Design Guide. Island Press, Washington.

SHAFTOE, Henry (2009): Convivial urban spaces: Creating effective public places. Erthscan, London.

WARD THOMPSON, Catharine; TRAVLOU, Penny (ed.) (2007): Open Space People Space. Taylor & Francis, New York.

WOLFRUM, Sophie (2015): Platzatlas: Stadträume in Europa. Birkhäuser, Basel.

