

Aufgaben und Überblick

Aufgaben des Presse- und Informationsdienstes der Stadt Wien

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der integrativen Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Wien sowie der einheitliche optische und inhaltliche Kommunikationsauftritt der Wiener Stadtverwaltung (Corporate Design und Corporate Communications) sind Aufgaben des Presse- und Informationsdienstes. Zur Umsetzung dieser Aufgaben werden unter anderem zielgruppenspezifische Medien- und Pressearbeit, Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit und Imagewerbung in Wien und Umgebung durchgeführt sowie Kommunikationsschwerpunkte der Stadt koordiniert und umgesetzt.

Überblick Informationskampagnen

Für Informations- und Kommunikationsmaßnahmen wurden im Jahr 2022 von der Stadt Wien insgesamt 26,3 Mio. Euro exkl. USt. ausgegeben. Das sind 5,5 Mio. Euro exkl. USt. weniger als im Jahr 2021. Die Schaltungen für das Jahr 2022 wurden gemäß den Bekanntgabepflichten nach dem Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG) an die Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria) gemeldet und sind in der Datenbank abrufbar. Selbiges gilt auch für die Informationsmaßnahmen und Schaltungen aus den Mitteln des Bundes in der Höhe von 7,6 Mio. Euro exkl. USt, die im Rahmen der „Kommunalen Impfkampagne“ umgesetzt wurden.

[Bekanntgegebene Medientransparenz-Daten](#)

Projekte des Presse- und Informationsdienstes

Kommunikation

- Planung, Konzeption, Koordination und Durchführung von Informationsmaßnahmen der Stadt Wien in den Bereichen Print, Online, Out-of-Home, Social Media, TV- und Hörfunk.
- Erstellung von Infomaterialien wie Infoblätter, Formulare, Folder, Plakate sowie diverse Brandings.
- Krisenkommunikation über die Corona-Schutzmaßnahmen sowie im Rahmen der Ukraine-Flüchtlingskrise.
- Ständige Vertretung in Krisenstäben der Stadt Wien.
- Spezialmedienbeobachtung.
- Koordination Fachstäbe Öffentlichkeitsarbeit.
- Umsetzung der Kommunalen Impfkampagne mit Mitteln des Bundes.
- Weiterführung des [Stadt Wien Podcast-Kanals](#) auf allen gängigen Plattformen.
- Konzepte und Briefings zu verschiedenen Themen aus allen Bereichen des Magistrats im Bereich Content Marketing.

Online/Digitales

- Konzeption, Gestaltung, Weiterentwicklung und Redaktion diverser Webangebote
- Fortsetzung der Social Media-Wachstumsstrategie.
- Weiterentwicklung des Berichte-Frameworks.
- Ausbau der Stadt Wien-App.
- Integration des WienBot in Signal.
- Umsetzung diverser Web-Auftritte für unterschiedliche Abteilungen des Magistrats.
- Onlinestellung Handbuch wien.gv.at als Arbeitsgrundlage für alle Web-Angebote der Stadt Wien.