

Aufgaben und Überblick

Aufgaben des Presse- und Informationsdienstes der Stadt Wien

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der integrativen Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Wien sowie der einheitliche optische und inhaltliche Kommunikationsauftritt der Wiener Stadtverwaltung (Corporate Design und Corporate Communications) sind Aufgaben des Presse- und Informationsdienstes. Zur Umsetzung dieser Aufgaben werden unter anderem zielgruppenspezifische Medien- und Pressearbeit, Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit und Imagewerbung in Wien und Umgebung durchgeführt sowie Kommunikationsschwerpunkte der Stadt koordiniert und umgesetzt.

Überblick Informationskampagnen

Für Informations- und Kommunikationsmaßnahmen wurden im Jahr 2022 von der Stadt Wien insgesamt 26,3 Mio. Euro exkl. USt. ausgegeben. Das sind 5,5 Mio. Euro exkl. USt. weniger als im Jahr 2021. Die Schaltungen für das Jahr 2022 wurden gemäß den Bekanntgabepflichten nach dem Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG) an die Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria) gemeldet und sind in der Datenbank abrufbar. Selbiges gilt auch für die Informationsmaßnahmen und Schaltungen aus den Mitteln des Bundes in der Höhe von 7,6 Mio. Euro exkl. USt, die im Rahmen der „Kommunalen Impfkampagne“ umgesetzt wurden.

[Bekanntgegebene Medientransparenz-Daten](#)

Projekte des Presse- und Informationsdienstes

Kommunikation

- Planung, Konzeption, Koordination und Durchführung von Informationsmaßnahmen der Stadt Wien in den Bereichen Print, Online, Out-of-Home, Social Media, TV- und Hörfunk.
- Erstellung von Infomaterialien wie Infoblätter, Formulare, Folder, Plakate sowie diverse Brandings.
- Krisenkommunikation über die Corona-Schutzmaßnahmen sowie im Rahmen der Ukraine-Flüchtlingskrise.
- Ständige Vertretung in Krisenstäben der Stadt Wien.
- Spezialmedienbeobachtung.
- Koordination Fachstäbe Öffentlichkeitsarbeit.
- Umsetzung der Kommunalen Impfkampagne mit Mitteln des Bundes.
- Weiterführung des [Stadt Wien Podcast-Kanals](#) auf allen gängigen Plattformen.
- Konzepte und Briefings zu verschiedenen Themen aus allen Bereichen des Magistrats im Bereich Content Marketing.

Online/Digitales

- Konzeption, Gestaltung, Weiterentwicklung und Redaktion diverser Webangebote
- Fortsetzung der Social Media-Wachstumsstrategie.
- Weiterentwicklung des Berichte-Frameworks.
- Ausbau der Stadt Wien-App.
- Integration des WienBot in Signal.
- Umsetzung diverser Web-Auftritte für unterschiedliche Abteilungen des Magistrats.
- Onlinestellung Handbuch wien.gv.at als Arbeitsgrundlage für alle Web-Angebote der Stadt Wien.

- [Veröffentlichung](#) von Online-Berichten wie etwa Energiebericht der Stadt Wien, Wiener eHealth Strategie etc.
- Formulare und Qualitätssicherung e-Government sowie Virtuelles Amt (Amtshelferseiten)

Markenmanagement/Corporate Design

- Entwicklung von Kommunikationslinien und Infomaterialien sowie Weiterentwicklung der Marke.
- Beratung, Begleitung und Freigabe von Dienststellenprojekten im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit.
- Entwicklung einer BIO Marke für die Stadt Wien („Wiener Gusto“).

Weitere Aktivitäten

- Durchführung der [Mediendiskursstudie 2022](#).
- Bearbeitung von Auskunftsbefehlen gem. Wiener Auskunftspflichtgesetz.
- Herausgabe diverser Print- und elektronischer Medien.
- Durchführung von Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für 23 Bezirke.
- Beratung, Schulung und Begleitung von diversen Dienststellen zur Umsetzung der Leicht Verständlichen Sprache.
- Insourcing der redaktionellen und grafischen Leistungen für die von der MA 53 herausgegebenen Medien der Stadt Wien sowie Umstellung auf einen 14-tägigen Erscheinungsrhythmus von MEIN WIEN.
- Wechsel des Vertragspartners für die Betreuung des Vorteilsclubs der Stadt Wien sowie Neuausrichtung und laufende Optimierung der Angebote.
- Beratung von städtischen Projektkoordinationen in Hinblick auf Projektmarketing.