



# Vorwort

## Abteilungsleiter Josef Thon



Was für eine Ehre: Nach Sachertorte, Sängerknaben und Stephansdom wurde die 48er mit dem **Tourismuspreis der Wirtschaftskammer Wien** ausgezeichnet. Das 48er-Aushängeschild – auch für ausländische Gäste – sind die Mitarbeiter\*innen, die in ihrem orangenen Gewand gut erkennbar sind und das Stadtbild mitprägen. Sie sind glaubwürdig, authentisch, sympathisch und voll Wiener Schmah. Das motiviert die Wiener\*innen, sich aktiv bei der Müllentsorgung und dem richtigen Mülltrennen zu beteiligen. Der vorliegende Jahresbericht dokumentiert in eindrucksvoller Weise die vielfältigen Leistungen, die bei der Bewältigung der breiten Palette an Aufgaben von diesen Mitarbeiter\*innen erbracht wurden.

Dass dieses tolle Engagement allgemein nicht unbemerkt geblieben ist, beweisen die Auszeichnungen, welche der 48er von verschiedenen Organisationen verliehen wurden. Viel Aufmerksamkeit gab es nicht nur durch den bereits erwähnten Tourismuspreis, sondern auch für die Kampagne „Kleine Bewegung, große Wirkung“. Beim Out-of-Home-Award der Gewista gab es dafür in der Kategorie Public Voting **Gold für die 48er**. Die vielen Stimmen aus der Bevölkerung sind bei dieser Auszeichnung die höchste Anerkennung. Auch der **Rekordbesuch beim Mistfest** mit 51.000 Besucher\*innen zeigt den hohen Zuspruch, den die 48er seitens der Bevölkerung genießt. Und last not least erhielt das erste mit Wasserstoff betriebene Müllauto der 48er den **EL-MO Award 2023** als innovatives Projekt im Bereich der E-Mobilität und zur CO<sub>2</sub>-Reduktion.

Die 48er blickt somit wieder auf ein überaus erfolgreiches Jahr zurück, in dem die gestellten Aufgaben und Herausforderungen weiterhin in gewohnter Manier erfüllt werden konnten. An dieser Stelle ein großes Danke dafür an alle orangenen Mitarbeiter\*innen.

Und auch allen Freund\*innen und Kooperationspartner\*innen der 48er möchte ich abermals für die erfolgreiche Zusammenarbeit danken und wünsche bei der Lektüre des Jahresberichts viel Vergnügen.