

Die Leipziger Messe.

Großer Erfolg.

SB Leipzig, 3. März.

Die Zahl der zum Besuch der Leipziger Messe ausgegebenen Karten ist auf mehr als 23.000 gestiegen. Alle Hotels sind voll besetzt. Die Messe dürfte demnach bedeutend stärker besucht werden als die letzte Friedensmesse im Frühjahr 1914.