Neue Freie Presse
2./IV. 1916

Die Steigerung der Zündhölzchenpreise.

Amtlich wird gemeldet: Die Steigerung der Preise der zur Zündhölzchenerzeugung erforderlichen Roh- und Hilfsstoffe und die dadurch verursachte Erhöhung der Verkaufspreise der Zündhölzchenfabriken hat schon vor Jahresfrist dazu geführt, daß beim Verkauf im kleinen der in Friedenszeit bestandene Preis von 2 H. für die Normalschachtel schwedischer Zündhölzchen auf 3 H. gestiegen ist. Die seither eingetretene weitere Steigerung der Gestehungskosten setzt die Industrie außerstande, die Zündhölzchen auch weiterhin zu Preisen zu verkaufen, die es der letzten Hand ermöglichen würden, den Verkaufspreis von 3 H. für die einzelne Schachtel aufrecht zu halten. Auf Grund eingehender Prüfung der Sachlage ist der Zündhölzchenindustrie eine Erhöhung ihrer Verkaufspreise jedoch nur in dem Ausmaße zugestanden worden, daß mit Berücksichtigung eines angemessenen dem Zwischenhandel und dem Kleinverkaufe zuzubilligenden Zuschlages beim Verkauf im kleinen der Höchstpreis für ein Paket von zehn Normalschachteln 32 H., für zwei Normalschachteln 7 H. und für eine einzelne Schachtel 4 H. betragen wird.