

23. / v. 1917

96

Keine Eierkarte.

In den letzten Tagen wurde in mehreren Konsumentenorganisationen der Nachfrage die Antwort zuteil, daß zwar in den Magazinen der Organisation genügend, ja größere Eiervorräte als seit Jahr und Tag vorhanden, daß aber die Veräußerung derselben wegen der zu erwartenden Einführung einer Eierkarte nicht gestattet sei. Unsere Erkundigungen haben ergeben, daß diese Auskunft vollkommen unbegründet ist. Wohl schwebten Verhandlungen, die die Einführung der Eierkarte zum Gegenstand hatten, doch sind dieselben ergebnislos verlaufen, so daß an die Einführung einer Eierkarte nicht mehr gedacht wird.